



陈宸

北京精真估信息技术有限公司

首席数据科学家

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

新能源二手车残值评估研究



目录

- 1 | 新能源车的用户画像
- 2 | 新能源车与传统燃油车的异同
- 3 | 新能源车残值评估的优势

> 新一代车主遇到新能源车

首购用户

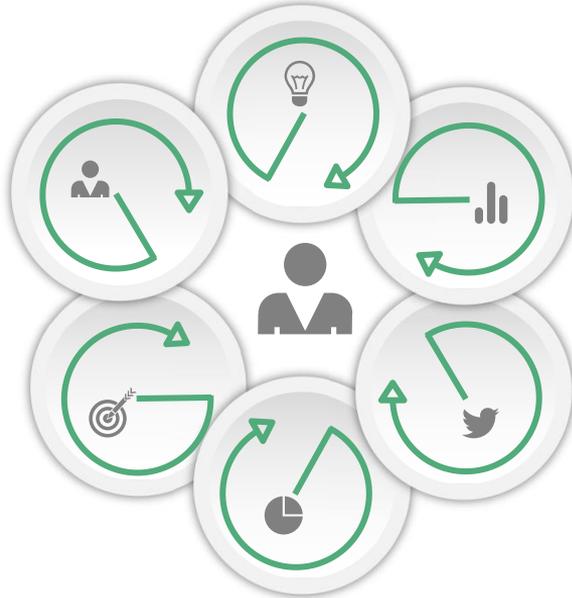
新能源用户以“首购”为主，某些地区也有少量“增购”用户，但“置换”极少

选车标准

新一代车主的选车标准，更注重外观和电子设备，这代表了年轻化的生活方式

九零后

机动车增量受限，新一代车主选择新能源车的比例较高。新能源车车主25岁以下占四分之一；35岁以下占八成



通勤代步用途

选择新能源车的用户，车辆用途主要是日常通勤，购物，接送孩子

一二线限购城市

目前新能源车市场主要在一二线限购城市销售和使用的。占比超过40%

出行半径小

目前我国新能源车以纯电动车为主，受制于续航里程，用户出行半径普遍较小

> 流通环节的差异

	传统燃油车	新能源车
新车产品	进入二手车市场再流通	产品换代快，旧车处置难
新车定价	在指导价的基础上，终端根据市场行情而调整； 动力总成占整车成本的20-30%	各地区补贴后价格不同，指导价难作参考； 动力电池占整车成本的40%以上
供需关系	新车优惠大	新车平价销售，订车周期长
二手车况	动力总成质量稳定； 性能衰减可知、可控	三电系统难以评估
二手车价格	长期数据积累，交易量大	没有历史数据，实际交易少

> 新能源车的处置渠道

虽然新能源二手车交易量小，但目前仍有以下几种处置渠道供用户选择：

同品牌置换、保值回购

C2B仅限豪华品牌（宝马和特斯拉等）

C2C直接交易

虽然保有量持续增长，但新能源车很少流入二手市场。产品**更新换代快**，是商户不愿收车的主要原因。

厂商主导新能源整车回收，**动力电池供应商**主导电池的回收，这两种方式将成为新常态。

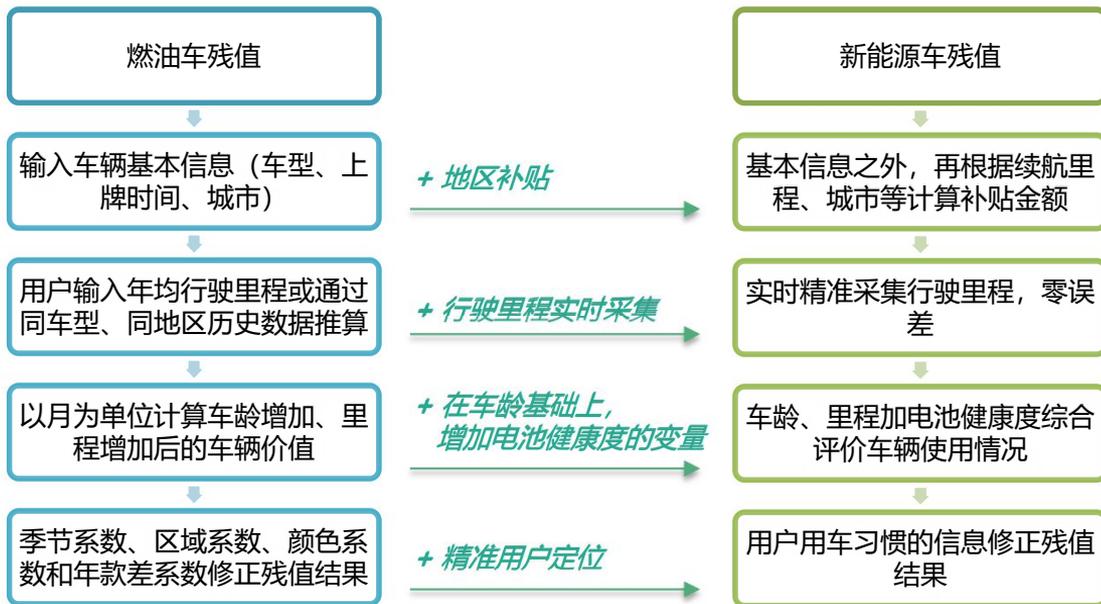
新能源二手车残值评估的服务对象主要是**主机厂商**，以及包括**动力电池供应商**在内的零配件厂商。

> 新能源车残值评估的优势 - 信息实时采集

新能源车实时信息上报，解答了用户对【电池性能衰减】的疑惑，同时获取了【用车习惯】的信息，相比传统燃油车只看里程表，新能源车残值评估在信息化、智能化方面更具潜力。

信息项	状态值	统计量	
启动状态	启动/熄火	频次	时长
充电状态	停车充电/行驶充电	频次	时长
车速	有效值0~220km/h	平均车速	高效区间
总电压/电流	0-1000V/±1000A	电池健康度	
驱动电机温度	-40°C ~ +210°C	电机工况	
车辆位置	经纬度	用车环境	用户偏好
电池故障总数/代码	故障日志	故障数	
报警标志	单体电池欠压/高温	频次	

> 新能源车残值评估的优势 - 残值评估逻辑



注: 仅针对新车

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢!