



CADA

2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

爱卡汽车
XCAR.COM.CN

如何利用圈层营销 挖掘用户全生命周期价值

爱卡汽车
经销商营销事业部&战略发展部总经理 易丹



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association

四大主体共同演进，发生巨变

汽车行业从业者须深刻洞察，探索适应**新世代营销**的**取胜之匙**

市场：存量特征显著

新车增速放缓
增换购占比提升
二手车增速明显

用户：年轻群体不可期

80后 2.28亿
90后 1.75亿
00后 1.46亿

媒介：流量红利消逝

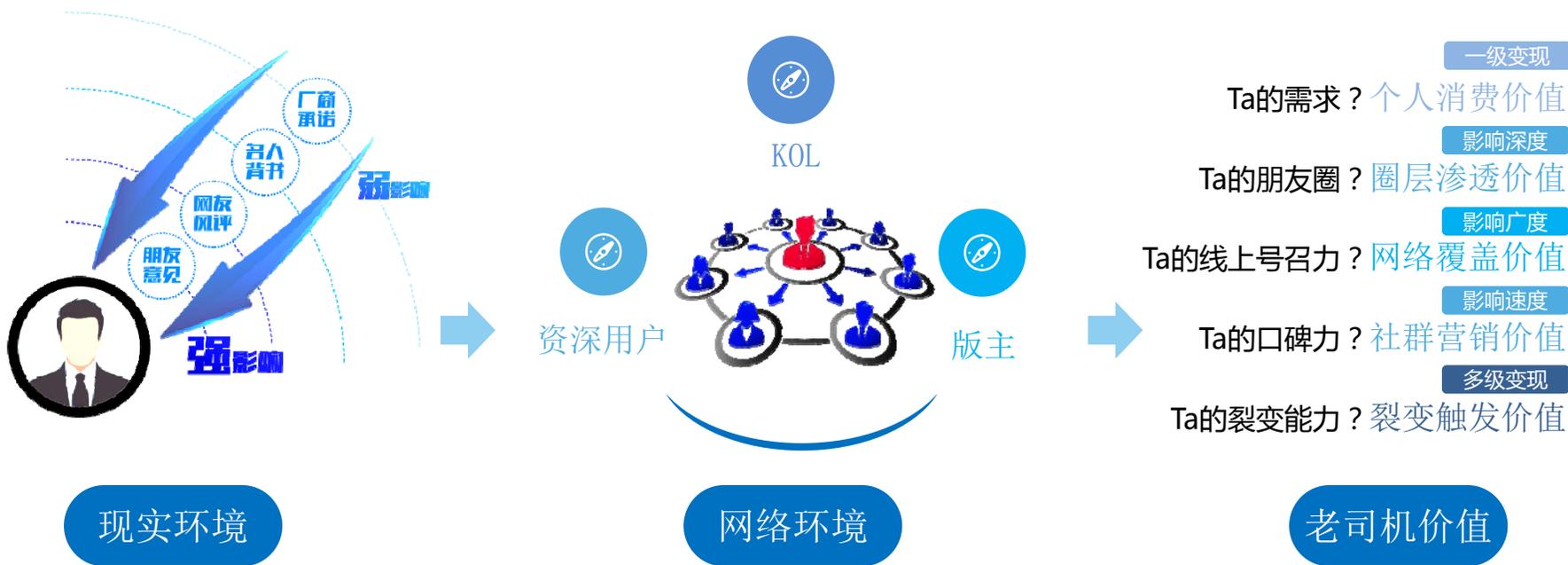
- 移动互联网月活跃用户规模及增速
- 2016年 净增1.54亿
2017年 净增0.64亿
2018上半年 净增0.23亿

终端：生存挑战升级

产品 竞争激烈
获客 难度↑ 成本↑
保客 难度↑ 手段单一

数据来源：网络资料公开整理

存量时代，“老司机”价值凸显



爱卡汽车——海量“超级老司机”的聚集阵营



为什么选择爱卡作为 圈层营销主阵营

2400w+
社区用户

1100+
车型论坛

50W+
社区精华帖

300+
地方论坛

5000+
车友会数量

6W+场
卡友线下活动
/年



互动论坛：5833.
讨论话题：9733.
精华主题：4;3万.
论坛日均发帖量：511万.
[EE]日均发帖量：654<篇

平台日均比价次数：48.万.
旅行帖数量：43万.
自驾游路数：6万.
游记精华帖比例：79(
单篇游记帖回复量：45<条

无数小白在爱卡长成老司机

爱卡汽车
XCAR.COM.CN

各地车友群自发组织线下活动每年60,000+场

吃喝腐败

自驾狂游

改装交流

公益行动

跨界潮玩

年会狂欢



你
能触摸到风的流动吗？

爱卡老司机可以帮助经销商做什么

爱卡汽车
XCAR.COM.CN



合作模式 入驻汽车园区，丰富汽车经销商集团的汽车文化内涵

XMEETING——中国汽车文化嘉年华提供用户&品牌线下最潮流的零距离玩车平台

国内超A+级车展 中国汽车文化嘉年华

爱卡作为中国汽车文化的布道者
打造具有中国特色的汽车文化符号



- 汽车博物馆 ✓
- 汽车用品新零售店 ✓
- 车迷集市 ✓
- 大轮车表演 ✓
- 汽车性能大秀 ✓
- YU赛车游戏 ✓
- 车模大藏家 ✓
- 车生活照片墙 ✓
- 新能源展区 ✓
- 非车展区 ✓

爱卡老司机可以帮助经销商做什么



爱抱团——联动爱卡千余名版主资源，多渠道精准招募，以快速清库为目标的新式团购活动



经销商

爱卡x版主x卡友

玩转社区圈层

开创团购“老带新”新玩法



案例展示

案例品牌

一汽大众奥迪

案例门店

武汉鼎杰

单站论坛报名

50组

团购现场到场

28组

单站成交

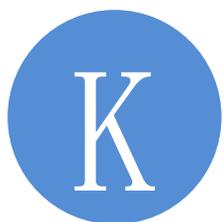
19组

(无店内基盘用户)

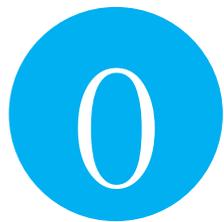
爱卡老司机可以帮助经销商做什么



K.O.P——碎片化媒介时代下，帮助经销商营销、销售人员，强化自营销能力，有更多方式找到用户，对味、对等的营销



KGC: 爱卡资深版主资源
以版主辐射社区及全网，扩大C端用户影响



OGC: 爱卡优势编辑资源
内容营销能力辅导，专业性强，技巧实用



PGC: 经销商自营销能力打造
打造经销商“社交达人、金牌服务”标签

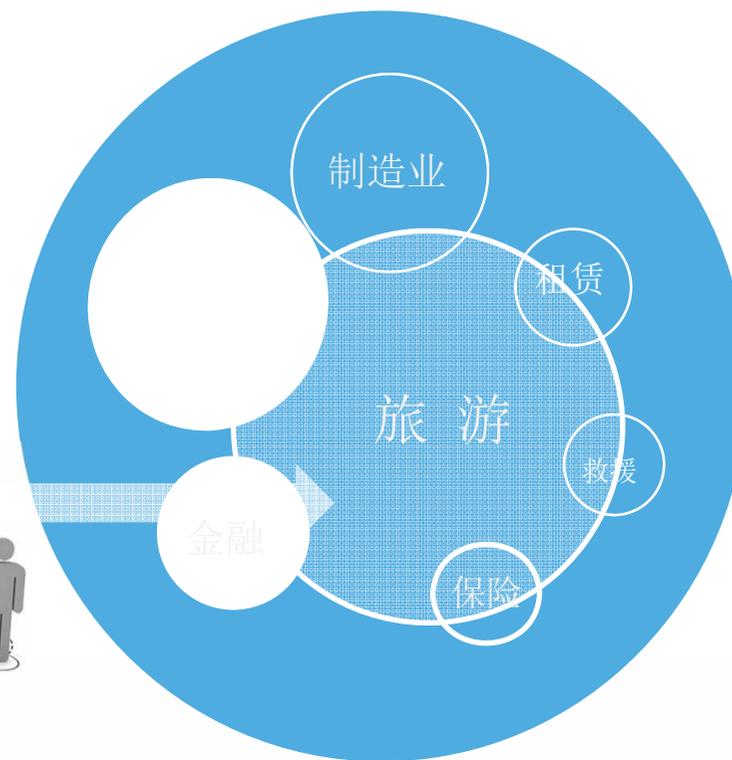


爱卡社群渗透生活消费场景，助力经销商无限可能

爱卡汽车
XCAR.COM.CN



用社群
将需求与服务连接



爱卡经销商业务，焕新出发

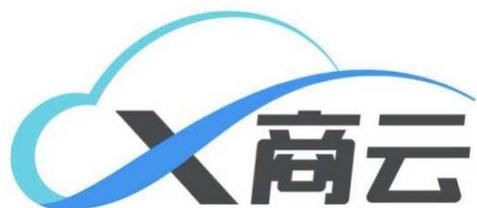


爱卡汽车经销商团队

以用户为中心，提升用户汽车全生命周期消费价值
以服务为导向，加强经销商端线上线下全渠道营销



帮助获取购车潜客，高效管理客群



X商云是爱卡汽车专为汽车经销商打造的全链智能营销云平台

提高用户沟通管理与转化效率，实现更为智能的从集客到保客的一体化营销

特色功能



小卡爱聊
沟通效率↑



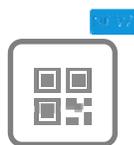
用户画像
识别效率↑



商机锦囊
转化效率↑



电子名片
触达效率↑



可变二维码
活动效率↑



扫码查看X商云亮点功能





CADA

2018中国汽车流通行业年会
China Automobile
Dealers Industry
Convention
2018

Thanks

爱卡汽车
XCAR.COM.CN



中国汽车流通协会
China Automobile Dealers Association