

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2022]055号

关于印发《二手车经理人技能培训与考核规程》、 《新能源二手车经理人技能培训与 考核规程》的通知

各有关单位:

今年以来,稳定和促进汽车消费、活跃二手车市场的政策措施密集出台,二手车流通领域的堵点全部打通。7月5日,商务部等17部门印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》(商消费发[2022]92号),提出要加快活跃二手车市场,促进二手车商品化流通,支持二手车流通规模化发展。二手车经营主体和经营方式都将发生根本性变革,从二手车经纪业务向二手车经销业务转型和升级,对二手车经营人才的需求也将呈现大幅增长趋势。为满足二手车行业高质量发展对经营人才新的需求,中国汽车流通协会(以下简称协会)经研究决定,依托协会二手车行业教学资源,开展二手车经理人、新能源二手车经理人技能培训与考核工作。

现将《二手车经理人技能培训与考核规程》、《新能源二手车经理人技能培训与考核规程》印发给你们。请你们按要求做好相关培训和考核工作。

附件：《二手车经理人技能培训与考核规程》、《新能源二手车经理人技能培训与考核规程》



附件

二手车经理人技能培训与考核规程 (2022 年版)

中国汽车流通协会

目 录

I	项目概要	1
II	等级考核申报条件	2
III	技能培训规范	4
IV	考核大纲	32
V	考核科目	36
VI	考核模式	38
VII	报考方式与成绩	44
VIII	证书颁发	46
IX	组织管理	47
X	收费标准	49
XI	全国种子师资培养方案	50
XII	人才培养基地建设方案	54

I 项目概要

伴随中国汽车市场从高速增长增量市场阶段转向高质量发展存量市场阶段，我国汽车保有量不断增加，消费者置换和升级需求日益凸显，二手车市场交易正在持续增大并有望赶超新车市场规模。我国二手车交易量已经连续 18 年持续增长，全国交易量从 37 万辆增长至 1758.51 万辆，二手车市场正在成为汽车消费的新蓝海。2020 年以来，二手车行业连续迎来了进一步破除限迁、二手车经销增值税减征、二手车产权登记制度等一系列重大改革发展政策，政策的东风将助力二手车商品化、规模化流通，对二手车领域经营和技术人才的需求也将呈现大幅增长的趋势。

为适应行业发展对二手车技能人才变化的新要求，推动以突出职业素养和专业技能为特征的技能人才培养工作，中国汽车流通协会联合中德诺浩（北京）教育科技有限公司，依据二手车领域相关国家标准、国家职业技能标准、团体标准的要求，结合行业情况和企业特点编写发布《二手车经理人技能培训与考核规程》（以下简称“规程”）。《规程》提出对二手车从业人员以及职业院校在校学生有针对性的技能培训规范和报名考核规程，通过逐步建立二手车经理人技能人才培养体系，为二手车行业高质量发展提供人才支撑。

二手车经理人技能培训是中国汽车流通协会根据市场和行业需求组织开展的技能培训项目，旨在满足行业企业和会员单位对二手车人才的需求，提升职业素养、技能水平和

综合竞争力，培训及考核结果不与职业准入和上岗就业挂钩。

II 等级考核申报条件

参加二手车经理人初、中、高级技能培训等级考核者，除持有《中华人民共和国机动车驾驶证》C1 照及以上外，还应具备以下条件：

1 初级申报条件

具备下列条件之一者，可申报初级证书考核：

(1) 具备中等专科（含同等学力）及以上学历，并经过初级技术技能培训者；

(2) 具有相关企业岗位 1 年以上工作经验，能够完成二手车信息收集、二手车初步评估、二手车零售等工作。

2 中级申报条件

具备下列条件之一者，可申报中级证书考核：

(1) 具备高等专科（含同等学力）及以上学历，并经过中级技术技能培训者；

(2) 取得初级二手车经理人技能水平证书后，连续从事本职工作 2 年以上；

(3) 具有相关企业岗位 3 年以上工作经验，能够完成二手车市场调研、二手车收购、二手车销售等工作。

3 高级申报条件

具备下列条件之一者，可申报高级证书考核：

(1) 具备高职本科（含同等学力）及以上学历，并经过高级技术技能培训者；

(2) 取得中级二手车经理人技能水平证书后，连续从

事本职工作 5 年以上；

(3) 具有相关企业岗位 8 年以上工作经验，能够熟练完成二手车市场分析、二手车收购管理、二手车营销管理相关工作。

III 技能培训规范

1 范围

本文件规定了二手车经理人的术语和定义、业务范围、工作流程以及方法等技术技能要求。

本文件适用于二手燃油车的交易活动，其他二手车交易活动可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容，通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《中华人民共和国产品质量法》

GA 802-2019 道路交通管理 机动车类型

GB 38900-2020 机动车安全技术检验项目和方法

GB 7258-2017 机动车运行安全技术条件

GB/T 30323-2013 二手车鉴定评估技术规范

SB/T 11144—2015 二手车流通企业经营管理规范

T/CADA 18-2021 乘用车鉴定评估技术规范

3 术语和定义

GB 38900-2020、GB 7258-2017、GB/T 30323-2013 界定的以及以下术语和定义适用于本文件。

3.1 机动车 motor vehicle

由动力装置驱动或牵引，上道路行驶的供人员乘坐或者用于运送物品以及进行工程专项作业的轮式车辆。

【来源：GA 802-2019，3.1.1】

3.2 二手车 used car

从办理完毕注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车。

【来源：GB/T 30323-2013，3.1】

3.3 改装车 Modified car

根据需要在汽车制造厂家生产的原形车基础上，对车辆外形、内饰、车载娱乐设备、底盘及动力系统进行拆除、加装、强化、更换等改动后的汽车。

3.4 二手车整备 used car restoration

对收购到手的二手车依照规范，进行车辆维护保养档案新建，外观、内饰、安全性能部件全面检查和保养，并在必要时更换维修零部件，彻底清洁车辆内外部，以确保车况完好，满足出售条件的过程。

3.5 二手车拍卖 used car auction

二手车拍卖企业以公开竞价的形式将二手车转让给最高应价者的经营活动。

【来源：二手车流通管理办法】

3.6 二手车置换 car trade in

用二手车的评估价值加上另行支付的车款从品牌经销商处购买新车的业务。

3.7 机动车保险 automotive insurance

以机动车本身及其造成的赔偿责任为保险标的运输工具保险。

【来源：GB/T 36687-2018，3.2.2】

3.8 二手车鉴定评估 used car appraisal and evaluation

对二手车进行技术状况检测、鉴定，确定某一时点价值的过程。

【来源：GB/T 30323-2013，3.2】

3.9 二手车经理人 used car broker

在二手车经营活动中，从事二手车营销与服务管理工作的中高级经营管理人才。

3.10 初级二手车经理人 junior used car broker

能够根据单一客户需求，结合二手车相关管理规定，协助完成二手车信息收集、二手车技术状况检查、二手车收购估价、二手车店内零售、二手车售后服务等多项二手车经理人营销工作。

3.11 中级二手车经理人 intermediate used car broker

能够根据大客户购车需求，结合二手车相关管理规定，独立完成大客户渠道开拓、二手车技术状况鉴定、二手车收购估价、二手车网络营销、二手车金融服务、客户关系维护等全流程的二手车经理人营销工作。

3.12 高级二手车经理人 advanced used car broker

能够根据二手车市场发展变化，结合各品牌二手车经营机构相关管理规定，完成二手车市场分析、服务产品策划、二手车收购管理、二手车销售管理、客户关系管理等二手车

经理人相关服务管理工作。

4 二手车营销机构的条件和管理要求

4.1 资质

4.1.1 在工商行政管理部门注册登记的二手车营销机构。

4.1.2 在二手车经营资质许可的范围内进行二手车营销工作。

4.1.3 具有规范的名称、清晰的组织结构、固定场所，并设有相应的经营管理制度。

4.2 场所

经营面积不少于 200 m²。

4.3 设施设备

4.3.1 应具有服务前台、休闲桌椅、电话、名片等客户接待用品。

4.3.2 应具有沙发、茶几、洽谈桌椅等商务洽谈用品。

4.3.3 可配备汽车举升设备、汽车故障电脑诊断仪、漆膜厚度仪、强光手电筒、高压清洗机、清洁用具等常用车辆检查与清洁设备或工具。

4.3.4 应具有电脑、计算器、打印机、照相机等与开展二手车营销与服务管理等业务相适应的办公设施。

4.3.5 应具备符合国家有关规定的消防设施。

4.4 人员

4.4.1 二手车经理人员应经过专业技能培训并考核通过，持有中国汽车流通协会颁发的初级、中级、高级二手车

经理人证书。

4.4.2 二手车经理人员应严格遵守职业道德、职业操守和职业规范。

4.4.3 机构应具备3名以上二手车经理人，且至少有1名为高级二手车经理人。

4.5 管理要求

4.5.1 应取得相关资质，有固定经营场所和章程，有明确的业务范围，并在业务范围内严格按照本文件及相关标准，客观公正地开展二手车营销业务。

4.5.2 应在经营场所明显位置悬挂二手车营销机构营业执照等证照，张贴二手车营销业务流程、管理制度和收费标准。

4.5.3 应对入场交易车辆进行登记与查验，核实卖方身份、车辆所有权或处置权，查验车辆的合法性，确认卖方的身份及车辆的合法性。

4.5.4 与卖方商定车辆收购价格时，如对车辆技术状况及价格存有异议，经双方商定可委托二手车鉴定评估机构对车辆技术状况及价值进行鉴定评估。

4.5.5 达成车辆收购意向时，应与卖方签订收购合同，并按收购合同向卖方支付车款。收购合同应明确收购方享有车辆的处置权。

4.5.6 在完成收购后及销售前，应对车辆进行检测和整备，严禁向最终用于销售未经整备或存在安全隐患的车辆、未按国家有关规定检验合格的车辆。

4.5.7 应对与有重大事故修复痕迹的车辆予以注明，不应调整或更改车辆里程表、违规改装车辆。

4.5.8 应对展销车辆明码标价，并按要求如实明示车辆技术状况。

4.5.9 车辆售出后，应按销售合同约定支付车款、收取佣金，车辆交易完成后，应由二手车交易市场开具销售发票。

4.5.10 进驻二手车交易市场应与交易市场管理者签订相应的管理协议，服从二手车交易市场经营者的统一管理。

4.5.11 二手车经理人不应以个人名义从事二手车营销活动，不应采取欺诈手段促成交易，以及向委托人索取合同约定佣金以外的费用。

5 二手车经理人业务程序

5.1 二手车经理人工作流程

二手车经理人工作流程如图 1 所示。

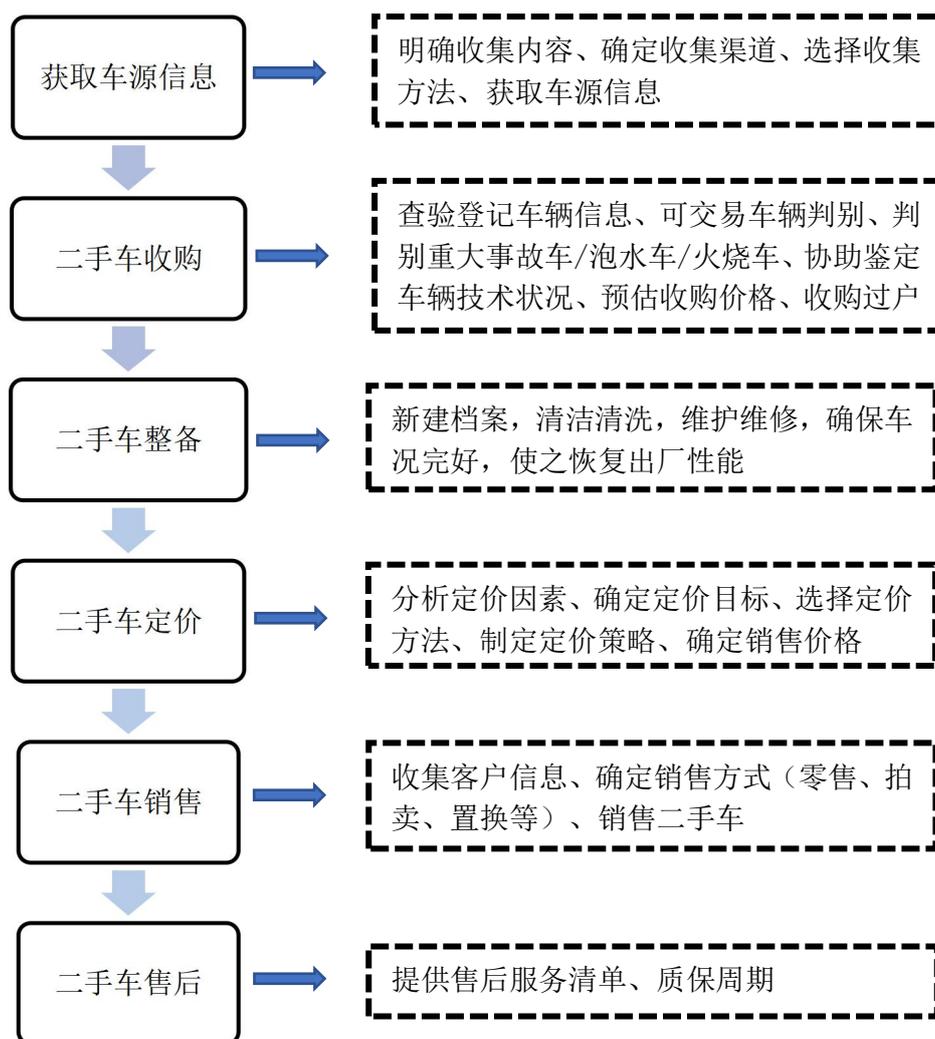


图 1 二手车经理人工作流程

5.2 车源信息管理

5.2.1 获取车源信息

通过线下（进店咨询、现场拜访）和线上（电话沟通、网络咨询）等方式从经销商（4S 店置换车）、二手车交易市场、网络拍卖平台或网络交易平台、汽车租赁企业以及个人处获取车源信息。车源信息内容主要包括：品牌型号、号牌号码、生产厂家、出厂日期、使用性质、表显里程、排量、变速箱类型、车身颜色、年检到期时间、交强险到期时间、事故情况、维保记录、卖价、看车时间、看车地点等，具体

见表 1。

表 1 车源信息登记表

渠道来源	车辆等级	车源信息	
<input type="checkbox"/> 线上渠道 <input type="checkbox"/> 线下渠道	<input type="checkbox"/> A 级 <input type="checkbox"/> B+级 <input type="checkbox"/> B-级 <input type="checkbox"/> C 级 <input type="checkbox"/> D 级	品牌车型： 表显里程： 过户次数： 车牌号（归属地）： 变速箱： 交强险到期： 出厂日期： 使用性质：	首次上牌时间： 排放标准： 排量： 年检到期： 车身颜色： 维保记录：

5.2.2 车源信息分析及管理

利用各种工具，将获取的车源信息进行分类统计，形成车源信息档案。根据二手车市场细分分析、热销车型分析、同业库存分析等方式，对车源信息进行级别划分。

5.3 二手车收购

5.3.1 查验登记车辆信息

(1) 查验机动车登记证书、机动车行驶证、有效机动车安全技术检验合格标志、车辆购置税完税证明、车船使用税缴付凭证、车辆保险单、进出口货物报关单、车辆一致性证书、道路运输经营许可证（简称运营证）等法定证明、凭证是否齐全。

(2) 查验当事人与车辆之间的所属或权属关系。

(3) 登记车辆使用性质信息。

(4) 登记车辆基本情况信息，包括品牌型号、号牌号码、发动机号、VIN 码、注册日期、发证日期、生产厂家、车身颜色、使用性质、表显里程等。如果表显里程与实际车况明显不符，应告知当事人并在销售协议中予以注明。

5.3.2 可交易车辆判别

(1) 如发现车辆法定证明、凭证不全或表 2 检查项目任何一项判别为“否”的车辆，应明确告知当事人并停止交易。

表 2 不可交易车辆类别

序号	项目	判别	
		是	否
1	未达到国家强制报废标准的车辆	是	否
2	未在抵押期间或海关监管期间	是	否
3	非人民法院、检察院、行政执法等部门依法查封、扣押期间的车辆	是	否
4	非通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的车辆	是	否
5	发动机号与机动车登记证书登记号码一致，且无凿改痕迹	是	否
6	车辆识别代号或车架号码与机动车登记证书登记号码一致，且无凿改痕迹	是	否
7	车辆具备唯一性，检查方法符合 GB 38900-2020 中 3.1.3 的要求	是	否
8	非法律法规禁止经营的车辆	是	否
9	走私、非法拼组装车辆	是	否

(2) 发现车辆法定证明、凭证不全，或者表 2 中第 1 项、4 项至 9 项任意一项判断为“否”的车辆，应及时报告公安机关等执法部门。

5.3.3 判定重大事故车、泡水车、火烧车

(1) 判别重大事故车

①判别重大事故车主要以判断车辆的结构件及加强件是否受到损伤为依据，对车体结构部件进行检测，并且检测车体左右对称性。

②检查车体左右对称性，车辆结构件及加强件（主要包

括 A 柱、B 柱、C 柱、D 柱、前后纵梁、前后减震器座、前后围板、前后翼子板内骨架、车身底板、车顶框架等），判断车辆是否发生过碰撞，确定车体结构完好无损或有事故痕迹。

③车辆结构件及加强件的缺陷状态有变形、扭曲、褶皱、更换、烧焊、切割。

④当依据事故车判别表及有关标准规定，相关检查部件存在任一缺陷或组合时，则该车即为重大事故车。

(2) 判别泡水车

①车辆泡水缺陷状态有泡水锈蚀、泡水泥沙、泡水水渍、泡水霉斑、泡水修复。

②车辆泡水检查部件见表 3。当表 3 中所述部件以及其他未列明部件中，共有三项（含）以上存在泡水缺陷时，则该车为泡水车。

③若泡水缺陷部位全部在图 2 所示泡水参考线以下，不被判定为泡水车，但应告知当事人并在销售协议中予以注明。

如图 2 所示，泡水参考线在座椅底板水平高度以上（包含座椅底板）。

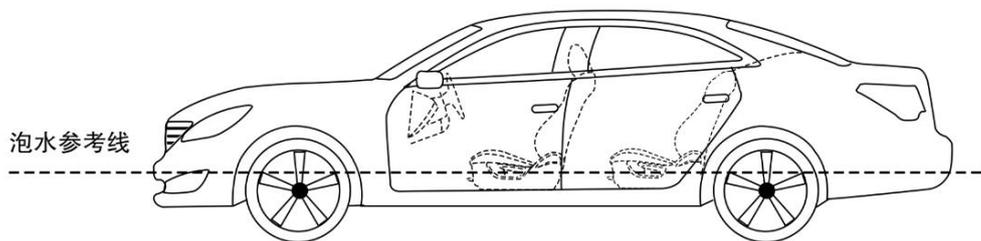


图 2 泡水车示意图

表 3 泡水车检查部件

序号	部件	序号	部件	序号	部件

1	车内地毯	7	安全带	13	车顶蓬
2	乘客/驾驶舱底板线束及接口	8	行李箱底板	14	车身底板框架
3	座椅滑轨	9	驾驶室内保险丝盒	15	柱夹层及周边
4	座椅坐垫下方	10	发动机舱保险丝盒	16	驾驶舱内控制单元
5	转向柱	11	空调出风口	17	行李箱保险丝盒及线束
6	点烟器底座	12	发动机线束及接口	18	其他

(3) 判别火烧车

- ①车辆火烧缺陷状态有火烧熏黑碳化和火烧炙烤融化。
- ②车辆火烧检查部位有发动机舱盖隔音棉、防火墙隔音棉、机舱内线束、机舱内管路、仪表台及内饰、车身底板涂层、行李箱底板涂层。
- ③当任一检查部位存在火烧缺陷，或多点火烧痕迹累计面积达到 0.5m^2 （含）以上时，则判别该车辆为火烧车。

5.3.4 车辆技术状况鉴定

(1) 车辆技术状况总分计算方法

按照车身外观、发动机舱、驾驶舱、启动、底盘、功能性零部件、路试等项目顺序综合检查车辆技术状况，根据各项目检查结果确定其鉴定分值。车辆技术状况总分为各项目分值累加，即鉴定总分= \sum 项目分值，满分 100 分。

(2) 车身外观

使用漆面厚度仪结合目测法对车身外观进行检测。按照表 4 要求检查 39 个车身外观部件在表 5 中对应的缺陷状态，根据缺陷程度等级扣除表 4 中对应的分数，共计 30 分，扣完为止。

表 4 车身外观检查项目表

序号	部件名称	部件缺陷	缺陷程度扣分			序号	部件名称	部件缺陷	缺陷程度扣分		
			2	3	4				0.5	0.5	0.5
1	车顶		2	3	4	21	左后视镜		0.5	0.5	0.5
2	天窗		1	1.5	2	22	右后视镜		0.5	0.5	0.5
3	左A柱外侧		1	1.5	2	23	左前翼子板		0.5	1	1.5
4	左B柱外侧		0.5	1	1.5	24	左后翼子板		0.5	1	1.5
5	左C柱外侧		0.5	1	1.5	25	右前翼子板		0.5	1	1.5
6	左D柱外侧		0.5	1	1.5	26	右后翼子板		0.5	1	1.5
7	右A柱外侧		1	1.5	2	27	左前轮胎		-	-	1
8	右B柱外侧		0.5	1	1.5	28	左后轮胎		-	-	1
9	右C柱外侧		0.5	1	1.5	29	右前轮胎		-	-	1
10	右D柱外侧		0.5	1	1.5	30	右后轮胎		-	-	1
11	左前车门		0.5	1	1.5	31	左前照灯		0.5	0.5	0.5
12	左后车门		0.5	1	1.5	32	右前照灯		0.5	0.5	0.5
13	右前车门		0.5	1	1.5	33	左后尾灯		0.5	0.5	0.5
14	右后车门		0.5	1	1.5	34	右后尾灯		0.5	0.5	0.5
15	前风窗玻璃		0.5	1	1.5	35	前保险杠		0.5	1	1.5
16	后风窗玻璃		0.5	1	1.5	36	前机舱盖		0.5	1	1.5
17	左前车窗玻璃		0.5	0.5	0.5	37	后保险杠		0.5	1	1.5
18	左后车窗玻璃		0.5	0.5	0.5	38	行李箱盖/尾门		0.5	1	1.5

19	右前车窗玻璃		0.5	0.5	0.5	39	其他 (只描述缺陷, 不扣分)	
20	右后车窗玻璃		0.5	0.5	0.5			

表5 车身外观缺陷状态描述对应表

缺陷代码	HH	AX	XS	LW	PS	SC	XF	BX	MS
缺陷描述	划痕	凹陷	锈蚀	裂纹	破损	色差	修复痕迹	变形	轮胎磨损
<p>注1: 缺陷程度等级: 1级—面积小于或等于100mm×100mm; 2级—面积大于100mm×100mm并小于或等于200mm×300mm; 3级—面积大于200mm×300mm, 或轮胎磨损, 纵向花纹深度小于1.6MM。</p> <p>注2: “修复痕迹”中包含更换、烧焊、切割缺陷。</p> <p>注3: “变形”中包含扭曲、褶皱缺陷。</p> <p>注4: “凹陷”认定标准为面积小于30mm×30mm, 缺陷等级只有1级, 没有2级、3级。</p>									

(3) 发动机舱

①按照表6要求检查8个项目。选择“否”不扣分, 选择“是”扣除对应的分值, 共计10分, 扣完为止。

②优先选用汽车故障电脑诊断仪对发动机技术状况进行检测。

表6 发动机检查项目表

序号	检查项目	判别		扣分
		是	否	
1	缸盖外机油滴落	是	否	2
2	机油中有冷却液混入	是	否	5
3	油管、水管老化、裂痕	是	否	1
4	发动机皮带老化	是	否	0.5
5	线束老化、破损	是	否	1
6	蓄电池电极桩柱腐蚀	是	否	1

7	蓄电池电解液渗漏、缺少	是	否	0.5
8	其他（只描述缺陷，不扣分）			

（4）驾驶舱

按照表 7 要求检查 10 个项目。选择“否”不扣分，选择“是”扣除对应的分值，共计 20 分，扣完为止。

表 7 驾驶舱检查项目表

序号	检查项目	判别		扣分
1	座椅破损、功能异常	是	否	3
2	仪表台划痕，配件缺失	是	否	3
3	车顶及周边内饰板破损、松动及裂缝和污迹	是	否	0.5
4	安全带及固定装置结构不完整、功能异常	是	否	3
5	车窗玻璃升降器、门窗工作异常	是	否	1
6	天窗移动不灵活、关闭异常	是	否	1
7	音响按键、触摸屏幕功能工作异常	是	否	2
8	行李箱内饰破损，异味	是	否	0.5
9	安全气囊存在拆装痕迹	是	否	3
10	空调系统风量、方向调节、分区控制、自动控制、制冷工作异常	是	否	1
11	其他（只描述缺陷，不扣分）			

（5）启动

①按照表 8 要求检查 9 个项目。选择“否”不扣分，选择“是”扣除对应的分值，共计 10 分，扣完为止。

②优先选用汽车故障电脑诊断仪对启动技术状况进行检测。

表 8 启动检查项目表

序号	检查项目	判别		扣分
		是	否	
1	车辆启动不顺畅（时间大于 5s）	是	否	3
2	仪表板指示灯显示异常，出现故障报警	是	否	3
3	发动机在冷、热车条件下怠速运转不稳定	是	否	1
4	怠速运转时发动机异响，空挡状态下逐渐增加发动机转速，发动机声音过度异响	是	否	5
5	车辆排气异常	是	否	4
6	其他（只描述缺陷，不扣分）			

（6）底盘

按照表 9 要求检查 9 个项目。选择“否”不扣分，选择“是”扣除对应的分值，共计 15 分，扣完为止。

表 9 底盘检查项目表

序号	检查项目	判别		扣分
		是	否	
1	发动机油底壳滴漏	是	否	3
2	排气管和底盘护板破损	是	否	3
3	变速器壳体滴漏	是	否	2
4	分动器、差速器渗漏	是	否	2
5	减震器滴漏	是	否	1
6	减震弹簧损坏	是	否	1
7	元宝梁破损、松动、断裂或有更换痕迹	是	否	1
8	后防撞梁变形、修复或更换	是	否	2

9	其他（只描述缺陷，不扣分）	
---	---------------	--

（7）功能性零部件

对表 10 所示的 8 个部件功能进行检查。结构、功能损坏的，直接进行缺陷描述，不扣分。

表 10 功能性零部件检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	备胎或轮胎修补套件缺失	是	否
2	千斤顶缺失	是	否
3	轮胎扳手及随车工具缺失	是	否
4	三角警示牌缺失	是	否
5	灭火器缺失	是	否
6	AI 语音功能异常	是	否
7	遥控器及功能异常	是	否
8	座椅调节及加热和通风异常	是	否

（8）路试

①路试检查应在平坦、硬实、清洁、干燥，纵向坡度不大于 1% 的混凝土或沥青路面上进行。分别完成车辆的起步、加速、匀速、减速、紧急制动等各种工况的检测，通过从低速到高速、从高速到低速的行驶，检查车辆的操纵性能、制动性能、减震性能、加速性能、发动机噪声、底盘噪声等情况。路试测试也可以在底盘测功机上进行检测。

②按表 11 要求进行检查。选择“否”不扣分，选择“是”扣除对应的分值，共计 15 分，扣完为止。

表 11 路试检查项目表

序号	检查项目	判别		扣分
		是	否	
1	车辆启动前踩下制动踏板，保持 5s~10s，踏板有向下移动的现象	是	否	3
2	踩住制动踏板启动发动机，踏板有向下移动	是	否	3
3	液压行车制动在达到规定的制动效能时，踏板行程大于踏板全行程的 3/4，装有自动调整间隙装置的踏板行程大于踏板全行程的 4/5	是	否	2
4	发动机运转、加速异常	是	否	4
5	离合器工作异常	是	否	1
6	变速箱工作异响	是	否	5
7	行驶过程中车辆底盘部位异响	是	否	4
8	行驶跑偏	是	否	1
9	行驶过程中车辆转向部位无异响	是	否	3
10	制动系统工作异常、制动跑偏	是	否	1
11	启停功能异常	是	否	2
12	其他（只描述缺陷，不扣分）			

(9) 车辆改装

对车身外观、底盘、驾驶舱等改装情况进行检查，判断改装项目是否属于合法改装，改装项目是否完成机动车变更登记。

5.3.5 拍摄车辆照片

(1) 外观图片。分别从车辆左前部与右后部 45°角拍摄外观图片各 1 张。拍摄每个外观破损部位带标尺的正面图片

各 1 张。

(2) 驾驶舱图片。分别拍摄仪表台操纵杆、前排座椅、后排座椅正面、中控台图片各 1 张，每个破损部位带标尺的正面图片各 1 张。

(3) 拍摄发动机舱图片 1 张。

(4) 打开汽车点火开关至 II 档全车通电档位，拍摄仪表台 1 张，要求可记录仪表台内的数据与故障码。

5.3.6 收购估价

(1) 估值方法选用原则

①一般情况下，推荐选用现行市价法；在无参照物车辆、无法使用现行市价法的情况下，选用重置成本法。

②根据车辆有关情况，确立估值方法，并对车辆价值进行评估。

(2) 现行市价法的运用方法

①以相同车型、配置和技术状况总分的车辆近期的交易价格作为车辆价值。

②如无参照，可从本区域本月内的交易记录中调取相同车型、相近分值，或从相邻区域的成交记录中调取相同车型、相近分值的成交价格，并结合车辆技术状况实际得分加以修正，估算车辆价值。

③车辆价值评估需收集不少于三条覆盖不同渠道的成交价格进行估算参照，渠道应包括但不限于经销商、拍卖平台、二手车信息平台等。

(3) 重置成本法的运用方法

①车辆价值计算

重置成本法下，车辆价值计算方法见公式（1）：

$$W = R \times e \quad \dots\dots\dots (1)$$

式中：

W ——车辆评估价值；

R ——更新重置成本；

e ——综合成新率。

②更新重置成本计算

更新重置成本（R）根据在鉴定评估基准日，购买一辆与被评估车辆车型、配置完全相同的新车并处于在用状态所花费的全部成本计算。

在同款车型停产，更新重置成本难以计算的情况下，应选取型号、配置最接近的新车，并单独计算车辆的价值，以此作为更新重置成本。

③综合成新率计算

综合成新率计算方法见公式（2）：

$$e = y \times \alpha + t \times \beta \quad \dots\dots\dots (2)$$

式中：

e ——综合成新率；

y ——年限成新率；

t ——技术鉴定成新率；

α ——年限成新率系数；

β ——技术鉴定成新率系数。

α 、 β 由评估人员根据市场行情等因素确定，且 $\alpha + \beta = 1$ ；

$y \times \alpha$ 相当于经济性陈旧贬值后，车辆剩余的价值率； $t \times \beta$ 相当于实体性陈旧贬值与功能性陈旧贬值后，车辆剩余的价值率。

年限成新率计算方法见公式（3）：

$$y = N/n \quad \dots\dots\dots (3)$$

式中：

y ——年限成新率；

N ——预计车辆剩余使用年限；

n ——车辆使用年限（非营运乘用车使用年限 15 年，超过 15 年的按实际年限计算；营运车辆、有使用年限规定的车辆按实际要求计算）。

技术成新率计算方法见公式（4）：

$$t = X/100 \quad \dots\dots\dots (4)$$

式中：

t ——技术鉴定成新率；

X ——车辆技术状况总分。

5.3.7 过户办理

（1）准备过户材料，包括机动车转移登记申请表、机动车登记证书、机动车行驶证、交验机动车、机动车所有权证明凭证、特殊情况还需提供的材料。

（2）办理过户，包括验车、验手续、查违法记录、签订交易合同、交纳手续费、开具二手车销售统一发票、交付手续。

（3）办理转移登记，包括办理转移登记手续、变更机

动车登记信息、登记编号、核发新的机动车行驶证及号牌。如需办理异地转移登记，则需办理转移登记手续、转出手续、注销原有牌照、核发临时牌照、携带转移手续、申请车辆转入提交档案、办理转入手续、核发新的机动车行驶证和号牌。

(4) 办理税证变更，包括车辆购置税和车辆保险合同变更。

5.3.8 二手车收购管理

针对二手车收购现状，对二手车收购流程进行分解，并查找问题、分析原因；制定二手车收购过程管理方案，优化二手车收购流程；并通过培训、现场检查、神秘客户暗访、阶段结果检查等方式对管理方案进行实施，以提升二手车收购成交率以及客户满意度。

5.4 二手车整备

(1) 车辆手续整备。查验行驶证、产权登记证、二手车交易发票、购置税凭证、机动车交强险等是否齐全，对缺失的手续按照相关流程进行补办。

(2) 车辆技术整备。对车辆外观及内饰进行清洁、整理；车辆功能基本检查，易损件更换、调整；系统故障测试、判断并移交专业维修机构。

5.5 二手车定价

(1) 确定定价因素。定价因素包括市场需求、竞争状况、成本因素等。当经营者需要将收购的车辆低价处理时，要重点考虑成本。

总成本=收购价格×固定成本摊销率+变动成本

固定成本：在既定的经营目标内，不随收购车辆的变化而变动的成本。

固定成本摊销率：单位收购价值所包含的固定成本。

变动成本：随收购价格和其他费用而相应变动的成本。

(2) 确定定价目标。包括追求利润最大化、获得适度利润、取得预期投资收益、保持或扩大市场占有率等定价目标。

(3) 选择定价方法。

成本加成定价法是成本导向定价法大类的一种方法，它是按照单位成本加上一定百分比的加成来制定产品的销售价格，其公式为：

单位产品价格 = 单位产品总成本 × (1 + 成本加成率)

若用进货成本来衡量，其中成本加成率 = 毛利（加成） / 进货成本

(4) 制定定价策略，包括阶段定价策略、心理定价策略、折扣定价策略、市场反馈定价策略、成交定价策略等。

(5) 确定最终价格

成本加成定价：二手车销售价格 = 总成本 × (1 + 成本加成率)

二手车销售价格需要综合考虑企业收益目标、企业成长阶段、消费者心理、折扣策略、市场需求、竞争环境等因素。

5.6 二手车销售

5.6.1 客户信息管理

(1) 获取客户信息

通过线下（二手车交易市场、客户转介绍、4S 店和修理厂）、线上（二手车交易/拍卖平台、社交/短视频直播平台）等渠道获取客户车辆相关信息，包括：姓名、联系方式、年龄、性别、驾龄、需求品牌车型、上牌地点、使用性质、预算、车龄、颜色、排量、变速器、表征里程、驱动方式、内饰颜色等，见表 12。

表 12 客户信息登记表

客户信息		
个人信息	客户姓名： 年龄： 性别：	联系方式： 驾龄： 兴趣爱好：
需求信息	品牌车型： 使用性质： 车龄： 排量： 表征里程： 内饰颜色：	上牌地点： 预算： 颜色： 变速器： 驱动方式：

（2）客户信息分析

利用各种工具，将获取的客户信息进行分类统计，形成客户信息档案。根据客户用车需求，完成潜在客户级别划分，并制定相应的客户购车推荐方案。

（3）大客户开拓

通过电话交流、网络沟通、上门拜访等方式，完成区域内大客户（4S 店、大型连锁维修企业、出租车/汽车租赁公司、企业/集团）的调研工作；并根据不同大客户的特征，对调研信息进行整理分析，制定大客户渠道开拓方案。

5.6.2 二手车营销策划

(1) 销售渠道策划

根据二手车市场发展规律，结合消费者需求及竞争市场状况，收集竞争对手市场占有率、销售渠道、产品价格等相关资料，并形成市场调研报告。根据二手车经营机构实际情况，结合市场调研报告，选择合适的销售渠道，包括店内零售、网络销售、二手车置换、拍卖等。

(2) 线下销售策划

根据不同销售渠道的特点，结合企业人力、物力、经费等各项资源现状，制定可实施的市场营销组合策略，并制定监管措施和应急方案，形成营销活动策划方案书。

(3) 网络营销策划

对企业二手车网络营销现状进行分析，制定符合企业实际情况的网络营销方案，内容包括活动类型、活动方式、实施保障（前期准备、后期延续、费用预算、意外防范）等。

5.6.3 二手车零售

(1) 客户邀约及接待。通过网络、电话等方式邀约客户进店。接待时确认客户是否第一次到店，是否有预约；确认客户信息，将其带到洽谈区 / 休息区，确认客户姓氏；若客户拒绝，应礼貌的给客户独处的空间。应关注客户，随时为客户提供服务。

(2) 需求分析。根据收集的客户信息，以及与客户交谈情况，分析客户的需求（包括预算、品牌、用途、购买时间等），并根据客户的需求推荐合适的车辆。

（3）产品展示

主要介绍车辆的性能和优点，突出介绍推荐的车辆如何满足客户的需求，介绍过程要求实事求是，将原始车况和整備内容以及目前车辆还存在缺陷等运用销售技巧如实向客户说明，在保障安全的情况下满足客户体验、试乘试驾的要求。

（4）试乘试驾

试乘试驾按如下步骤进行：确定试驾时间、签署试驾协议、选定试驾路线、讲述试乘试驾的注意事项、邀请客户试乘试驾、陪同客户试驾、客户关注的需求重点演示与讲解、引导客户体验并确定车辆优点与实际相符、向客户介绍车辆技术状况、邀请客户填写试乘试驾反馈表、在恰当的时机主动把销售流程推向价格谈判。

（5）价格谈判

为客户介绍意向车辆的资料、车辆的收购和整備流程，完成价格谈判。

（6）金融、保险业务办理

为有需求的客户办理金融购车业务。金融购车流程包括个人申请、资料收集、查询征信、客户移交、交车服务。

为客户办理保险过户业务。包括资料清单准备（买卖双方身份证、原车保险单）、退保、变更、上保险。

（7）车辆交付

随车物品交接：文件手续确认无误后装入资料袋，交给客户。

车辆交接：车辆交接包括绕车检查、功能讲解、技术讲解等。针对客户用车需求，结合车辆状况做技术讲解，重点是驾驶技巧、节油技巧、故障判断、车辆特性维修保养时间等帮助客户全方位了解车辆、更好的使用车辆。

非产品交接：非产品包括车辆后续服务的相关内容，如保养、售后等注意事项。

5.6.4 网络营销

整理车辆信息，形成文字、图片、音频、视频等信息，通过二手车网络交易平台、微信公众号、短视频平台等网络营销平台发布，并推送给客户，便于客户随时随地上网看车、评车以及在线交流。

5.6.5 二手车拍卖

(1) 通过二手车交易市场、二手车交易平台、以及线上平台等渠道，完成客户委托的二手车拍卖业务。

(2) 策划并完成二手车拍卖活动，包括信息发布、车辆展示、现场拍卖、交车结算等流程。

(3) 二手车拍卖流程见图 3。

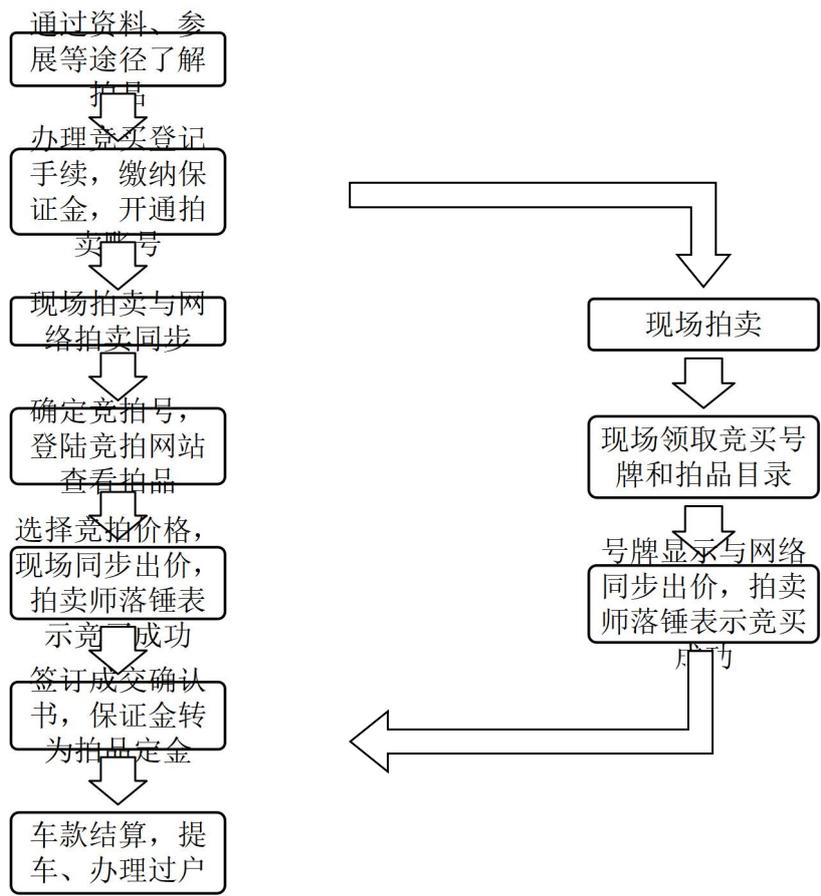


图 3 二手车拍卖流程

5.6.6 二手车置换

二手车置换流程包括旧车评估、车辆选择、价格谈判、补差价、车辆交付，见图 4。根据置换（换新/旧）流程，协助客户完成相关手续。

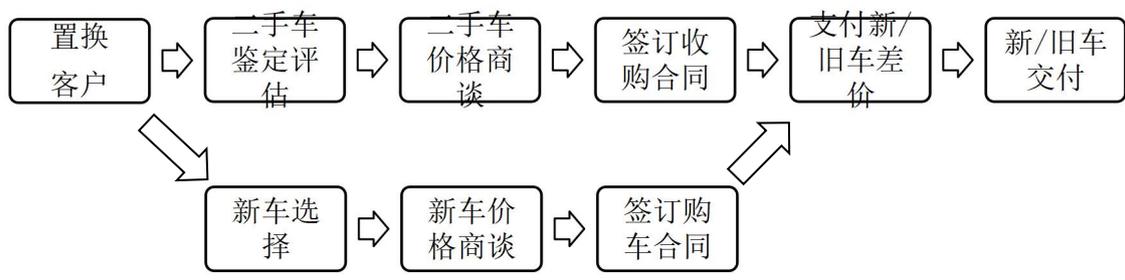


图 4 二手车置换流程

5.6.7 二手车销售管理

针对二手车销售现状，对二手车销售流程进行分解，并查找问题、分析原因；制定二手车销售过程管理方案，优化二手车销售流程；并通过培训、现场检查、神秘客户暗访、阶段结果检查等方式对管理方案进行实施，以提升二手车销售成交率以及客户满意度。

5.7 二手车售后

5.7.1 售后服务

二手车经营机构向用户提供售后服务时，应向其提供售后服务清单。在提供售后服务的过程中，不得擅自增加未经客户同意的服务项目。

二手车售后质量保证的条件是：使用年限在三年以内或行驶里程在6万公里以内的车辆，以先到者为准，营运型车辆可按质量保证的期限。二手车经营企业向用户销售二手车时，应向用户提供不少于三个月或500公里的质量保障。

5.7.2 客户关系管理

按照客户信息管理要求，对客户信息资料进行分析，根据二手车客户特征，完成客户关怀方案的制定。及时收集客户投诉和抱怨信息，主动邀约客户，完成客户投诉原因的调查分析，协同相关部门完成客户投诉问题处理。定期完成客户满意度调查结果抽检，根据反馈的问题优化销售服务方案。

IV 考核大纲

二手车经理人技能培训与考核主要针对专业知识、岗位技能和职业素养等综合能力进行培训与考核，内容涉及所对应岗位能力要求，详见下表。

1 初级二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
汽车 专业知识	<ol style="list-style-type: none">1. 汽车类型、结构组成、主要技术参数2. 发动机分类、布置形式、排放标准、最大功率、油耗3. 车身分类、结构、作用、涂装4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能5. 电气部件功能、标识、操作方法	<ol style="list-style-type: none">1. 不同品牌车型参数对比2. 发动机各功能参数采集3. 车身结构判断4. 底盘各系统参数采集5. 电器设备操作6. 工具使用、操作规范
二手车 市场调研	<ol style="list-style-type: none">1. 车源信息收集渠道、方式、内容2. 车源信息登记流程3. 客户信息收集渠道、方式、内容4. 客户信息登记流程	<ol style="list-style-type: none">1. 车源信息收集、登记2. 客户信息收集、登记3. 礼貌用语、信息准确无误、内容清晰详细
二手车 收购	<ol style="list-style-type: none">1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法2. 车辆可交易判别内容3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法4. 车辆技术状况检查内容、顺序、缺陷状态5. 车辆拍照内容、要求6. 二手车收购估价方法	<ol style="list-style-type: none">1. 车辆可交易性判断2. 事故车、泡水车、火烧车判别3. 车辆技术状况检查4. 车辆拍照存档5. 车辆收购价格初步估算6. 二手车同城过户办理7. 客观公正、细致入微、谨慎判别

	7. 二手车过户材料、流程、办理条件	8. 工具使用、操作规范
二手车销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车整备内容、原则、方法 2. 二手车销售定价流程、方法 3. 二手车销售流程、技巧、注意事项 4. 车辆介绍内容、方法 5. 二手车网络营销平台、流程、内容 6. 二手车拍卖方式、流程、政策法规 7. 二手车保险险种、特点、办理流程、所需材料 8. 二手车售后服务内容、流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车销售价格初步估计 2. 客户接待 3. 车辆介绍 4. 网络营销内容制作、发布 5. 二手车竞拍 6. 二手车保险办理 7. 礼貌用语、商务礼仪、公正合理、认真负责

2 中级二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
汽车专业知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车类型、结构组成、主要技术参数 2. 发动机分类、布置形式、排放标准、最大功率、油耗 3. 车身分类、结构、作用、涂装 4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能 5. 电气部件、ADAS 功能、标识、操作方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同品牌车型性能对比 2. 发动机各功能参数分析 3. 车身结构判断 4. 传动、转向、行驶、制动系统参数分析 5. ADAS 功能操作 6. 工具使用、操作规范
二手车市场调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车源信息收集渠道、方式、内容 2. 车源信息统计、分析方法、流程 3. 客户信息收集渠道、方式、内容 4. 客户信息统计、分析方法、流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车源信息统计分析 2. 客户信息统计分析 3. 信息准确无误、内容清晰详细
二手车收购	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法 2. 车辆可交易判别内容 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆可交易性判断 2. 事故车、泡水车、火烧车判别

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法 4. 车辆技术状况鉴定内容、顺序、缺陷状态 5. 改装车查验、判别 6. 车辆常见故障判断 7. 二手车收购估价方法 8. 二手车过户材料、流程、办理条件 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 车辆技术状况鉴定 4. 车辆收购估价 5. 二手车异地转移登记办理 6. 客观公正、细致入微、谨慎判别 7. 工具使用、操作规范
二手车销售	<ul style="list-style-type: none"> 1. 二手车整备内容、原则、方法 2. 二手车销售定价影响因素、流程、方法 3. 二手车网络营销策划基本策略、策划内容、策划方案制定方法 4. 二手车金融购车方案、流程 5. 二手车置换方案、流程 6. 客户关怀方案、内容、流程，客户投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 二手车销售定价 2. 网络营销方案制定 3. 二手车金融购车办理 4. 二手车置换办理 5. 客户关怀方案制定 6. 礼貌用语、商务礼仪、公正合理、认真负责

3 高级二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
汽车专业知识	<ul style="list-style-type: none"> 1. 汽车类型、结构组成、主要技术参数 2. 发动机分类、布置形式、排放标准、最大功率、油耗、性能测试内容、方法 3. 车身分类、结构、作用、涂装 4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能、性能测试内容、方法 5. 电气部件、ADAS 功能、标识、操作 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 不同品牌车型性能分析 2. 发动机各功能性能测试 3. 车身结构判断 4. 传动、转向、行驶、制动系统性能测试 5. ADAS 功能测试 6. 工具使用、操作规范

	方法、功能测试内容、方法	
二手车 市场调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车主流交易渠道分析、市场行情分析、热卖车型分析 2. 车源信息收集渠道、方式、内容 3. 车源信息统计、分析、数字化管理 4. 客户信息收集渠道、方式、内容 5. 客户信息统计、分析、数字化管理 6. 大客户开拓渠道、方法、接洽流程、技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车市场分析 2. 车源信息数字化管理 3. 客户信息数字化管理 4. 大客户开拓方案制定 5. 信息准确无误、内容清晰详细
二手车 收购	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法 2. 车辆可交易判别内容 3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法 4. 车辆技术状况鉴定内容、顺序、缺陷状态 5. 改装车查验、判别 6. 车辆常见故障判断、故障原因分析 7. 二手车收购估价方法 8. 二手车过户材料、流程、办理条件 9. 二手车收购流程管理、收购链分解、收购管理方案内容、实施方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆可交易性判断 2. 事故车、泡水车、火烧车判别 3. 车辆技术状况鉴定 4. 车辆故障诊断 5. 车辆收购估价 6. 二手车异地转移登记办理 7. 二手车收购过程管理 8. 客观公正、细致入微、谨慎判别 9. 工具使用、操作规范
二手车 销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车整备内容、原则、方法 2. 二手车销售定价影响因素、流程、方法 3. 二手车网络营销策划基本策略、策划内容、策划方案制定方法 4. 二手车金融购车方案、流程、管理 5. 二手车置换方案、流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车销售定价 2. 二手车销售活动策划 3. 二手车金融管理 4. 二手车置换服务管理 5. 二手车销售过程管理 6. 客户关系管理 7. 礼貌用语、商务礼仪、

	6. 二手车销售流程管理、销售链分解、销售管理方案内容、实施方法 7. 客户关系管理、维系方法、要点、效果评估	公正合理、认真负责
--	--	-----------

V 考核科目

1 理论知识考核

以二手车经理人应掌握的重点专业知识为内容进行测试；包含的知识模块为“汽车专业知识”、“二手车市场调研”、“二手车收购”和“二手车销售”。

2 技能考核

考核应试人员岗位技能和职业素养等综合能力。具体考核项目见下表。

证书等级	考核项目		说明
初级	二手车收购	1. 二手车可交易性查验与判别	3 选 1
		2. 二手车技术状况检查	
		3. 二手车过户办理	
	二手车销售	1. 车辆介绍	3 选 1
		2. 车辆信息制作与发布	
		3. 二手车保险办理	
中级	二手车收购	1. 事故车判别	3 选 1
		2. 二手车技术状况鉴定	
		3. 二手车转移登记办理	
	二手车销售	1. 二手车销售定价	3 选 1
		2. 二手车网络营销方案制定	

		3. 二手车金融购车办理	
高级	二手车收购	1. 车辆技术状况测试与诊断	3 选 1
		2. 二手车收购估价	
		3. 二手车收购管理实施方案制定	
	二手车销售	1. 二手车销售活动策划	3 选 1
		2. 二手车置换办理	
		3. 二手车客户关系管理方案制定	

VI 考核模式

1 考核顺序

- (1) 理论知识考核；
- (2) 技能考核。

2 理论知识考核

(1) 考核方式

理论知识考试采用机考方式，闭卷，总分 100 分，考核时间 90 分钟。

(2) 试题结构

理论知识考核以二手车经理人应掌握的重点专业知识为内容进行测试；包含的知识模块为“汽车专业知识”、“二手车市场调研”、“二手车收购”和“二手车销售”。题型包括单选、多选和判断三种形式。

表 1 理论知识考核内容

类别	初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
汽车专业知识	20	15	10
二手车市场调研	5	10	20
二手车收购	50	40	35
二手车销售	25	30	30

表 2 理论知识考核题型

类别	初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
单选题	40	40	30
多选题	20	30	40
判断题	40	30	30

(3) 考核场地与设备

需配备可同时容纳 30 人以上的在线考核机房，机房需配备足够数量、满足考核软件正常运行、无障碍访问互联网、考核数据实时传输的计算机。具体设备及要求见下表。

表 3 理论知识考核设备要求

序号	设备名称	配置要求	建议数量
1	考试机	操作系统： windows8 以上操作系统 CPU：英特尔 i5 6400 同等性能或以上 内存条：金士顿 8G DDR4 同等性能或以上 主板：英特尔 B250 芯片组 同等性能或以上 硬盘： 1T 机械硬盘+120G SSD 系统硬盘（推荐） 显示器： 21.5 英寸（1920*1080）以上 显卡： GTX 1060 同等性能或以上	30+2（备用）+1（监考）
2	网络	1. 网络形式：有线以太网访问 2. 千兆网线：内网采用千兆网线连接 3. 千兆交换机：主要网络设备均需要达到千兆 4. 宽带要求：场地互联网外网访问带宽达到 10M 以上	—
3	考试桌椅	1. 桌长 1m*宽 0.6m*高 0.8m 2. 配备隔音板 3. 坐宽：40~50cm	32 套
4	Ups 设置	40kw，满足 60 台电脑 3 小时以上电力供应	1 套

3 技能考核

(1) 考核方式

技能考核采用线上模拟操作或现场操作方式，每个等级考核 2 个项目，每个项目考核时间为 30 分钟，考核分数为 50 分。技能考核总时长 60 分钟，总分 100 分。

(2) 考核场地与设备

线上模拟操作考核方式的考核场地与设备要求同理论知识考核。

现场操作考核方式要求场地面积为 150-200 平米，分为三个考核工位，考核工位之间设有隔离墙。每个考核工位布置二手燃油汽车 1 台、举升机、工具车、工具摆放桌、考生工位、监考席、灭火器等，布置图如下。



具体设备及要求见下表。

表 4 技能考核设备要求

序号	设备名称	功能/规格	单位	数量
1	二手燃油车	功能：用于二手燃油乘用车鉴定评估、展示使用 规格：1. 品牌不限 2. VIN 码清晰、完整、车辆铭牌清晰 3. 电气系统功能齐全 4. 车辆存在缺陷	辆	3
2	两柱举升机	功能：用于车辆底盘鉴定评估时举升车辆使用 规格：技术参数：1. 举升重量4000kg、2. 举升高度1950mm、3. 通过宽度2486mm 4. 整机宽度3420毫米、5. 具有机械式冲顶保险，可有效保护车辆不被碰坏、6. 双液压缸驱动，升降平稳、7. 电磁铁全过程机械保险、8. 电动下降，操作安全简便、9. 采用两根钢索同步连接，强制两滑台同步移	台	3

		动,有效防止车辆倾斜、10.最低举升高度为110毫米,利于修高档豪华轿车		
3	漆膜厚度仪	功能:用于检查车辆外观漆面时使用 规格:1.含主机一台、5片校准片、铁铝基材各一片 2.外形尺寸:120X52X26mm 3.测量范围:磁性及非磁性0-1700 μm; 4.测量区域下线:25X25mm 5.底材厚度下线:磁性0.2mm;非磁性0.05mm	台	3
4	诊断仪	功能:用于查验核对车辆识别代号及出厂年份等重要信息,判断唯一性使用 规格:1.支持多品牌车型 2.具有读取、清除故障码,读取数据流、元件动作测试、匹配、设定和编码等 3.含多种接口	台	3
5	手电筒	功能:用于车辆底盘及车身部件鉴定使用	个	3
6	胎压表	功能:用于测量二手车轮胎胎压	个	3
7	微型内窥镜	功能:用于检查车辆隐蔽的内部结构 规格:1.显示屏:4.3英寸彩色液晶显示器 2.摄像头分辨率:1920*1080P 3.视角:70° 4.线长:2m 5m 10m (软线硬线可选) 5.焦距:4cm-500cm 6.防水等级:IP67 7.摄像头直径:8mm 8.电池容量:2600毫安 9.工作时长:3-5小时	个	3

8	卷尺	功能：用于测量车身外观使用 规格：5mm	个	3
9	冰点测试仪	功能：用于测试车辆防冻液冰点 规格：1. 防冻液冰点 $-70^{\circ}\text{C}\sim 0.5^{\circ}\text{C} \pm 2.5^{\circ}\text{C}$ 2. 电池液比重 $1.10\sim 1.40 \pm 0.01$ 3. 玻璃液冰点 $-40^{\circ}\text{C}\sim 0.5^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$	个	3
10	制动液测试仪	功能：用于检测制动液好坏 规格：主要特点：通过测试制动液的含水量，快速检测制动液的好坏，便于及时更换制动液。适用于DOT3和DOT4	个	3
11	轮胎花纹尺	功能：用于测量轮胎花纹深度使用 规格：1. 测量范围：0-30-50mm 2. 测量精度：0.1mm	个	3
12	车内防护用品	功能：用于车内防护使用 规格：包含方向盘套、座椅套、档杆套	套	3
13	车外防护用品	功能：用于车辆防护使用 规格：材料：PU 水洗皮 A 翼子板防护 B. 前脸防护特点要求： 1. 防水皮革制造而成，耐用、耐洗、耐腐蚀 2. 通用尺寸； 3. 抗油脂和油污，易于清洁和护理； 4. 边缘暗藏强力磁铁可吸附翼子板等金属； 5. 可保证汽车漆面不被划伤	套	3
14	红外线测温仪	功能：用于测量温度使用 规格：1. 测温范围： $-50\sim 700^{\circ}\text{C}$ 和 $-50\sim 900^{\circ}\text{C}$ ； 2. 精度： $\pm 1.5^{\circ}\text{C}$ 或 $\pm 1.5\%$ ， 3. 分辨率： 0.1°C ，	套	3

		4. 发射率：0.10~1.00 可调， 5. 另带有最大值/最小值/平均值/差值/高温报警/低温报警/数据存储等功能		
15	车辆法定证明与税费凭证样本	功能：用于查验车辆可交易性使用 规格：包含 1. 机动车行驶证 2. 机动车登记证书 3. 机动车号牌 4. 有效机动车检验合格标志、 5. 道路运输证（运营车辆） 6. 车辆购置税 7. 车船使用税 8. 机动车保险单及投保标志	份	若干
16	二氧化碳灭火器	功能：用于灭火安全保护使用 规格：符合国家标准	个	3

4 考核组织

根据考核方式需要每个考点配备一个考核小组，小组成员包括考核管理负责人、考务人员、考评员、监考人员以及技术维护人员。

其中，线上考核监考人员与考生配比为 1:15，每个考场不少于 2 名监考人员；现场考核监考人员与考生配比为 2:1。

VII 报考方式与材料

1 报考材料要求

(1) 《技能培训申请表》原件及扫描件（须盖单位公章）；

(2) 工作年限证明原件及扫描件（须盖单位公章）；

(3) 身份证、驾照复印件及扫描件；

(4) 近期免冠2寸蓝底彩照一张及同版电子照片；

(5) 申报初级二手车经理人的，需要提交中等专科（含同等学力）及以上学历证书的扫描件；

申报中级二手车经理人的，需要提交初级证书或高等专科（含同等学力）及以上学历证书的扫描件；

申报高级二手车经理人的，需要提交中级证书或本科（含同等学力）及以上学历证书的扫描件。

2 报考方式

在规定时间内，将上述要求材料的电子版发送至指定邮箱即报名成功。

技能培训申请表

姓名		性别		照片
年龄		民族		
手机				
身份证件号码				
报考证书名称				
报考证书等级		初级 <input type="checkbox"/> 中级 <input type="checkbox"/> 高级 <input type="checkbox"/>		
取得初级/中级证书时间		备注：报考初级证书此栏不填		
工作单位/学校				
最高学历				
专业名称				
工作年限				
主要工作（学习）经历				

VIII 证书颁发

证书的考核成绩分为两部分，第一部分为理论知识考核成绩，占比 30%，第二部分为技能考核成绩，占比 70%。线上考核成绩通过机考自动评分，现场考核成绩由监考人员根据评分标准现场评定，最终成绩由监考人员审核评定。单项成绩与最终成绩均大于等于 60 分者，认定为成绩合格。

表 1 证书成绩结构

考核方式	考核成绩（满分 100）	占比	最终成绩（满分 100）
理论知识考核	机考自动评分	30%	理论知识考核成绩 *30%+技能考核成绩 *70%
技能考核	机考自动评分或现场评定	70%	

符合技能考核条件的学员，考核合格后，由中国汽车流通协会颁发《二手车经理人（初级/中级/高级）》技能培训证书。

IX 组织管理

1 考核的组织管理

1.1 考核时间安排

考核由中国汽车流通协会组织实施，各培训机构及人才培养基地具体组织招生、培训及配合考核工作。

1.2 考核质量保证要素

- (1) 严格执行《二手车经理人技能培训与考核规程》
- (2) 严格执行《考务管理暂行规程》。
- (3) 建立巡考、督考等测试监管机制。

2 培训的组织管理

2.1 考核前辅导培训

(1) 考核用培训教材，采用由中国汽车流通协会和中德诺浩（北京）教育科技有限公司共同编写的《二手车经理人技术技能》、《二手车经理人岗位进阶》。

- (2) 应试者可参加考核前辅导培训。

2.2 培训机构管理

(1) 各地方二手车经营机构、二手车培训机构、中等职业学校、高等职业院校（有培训资质、有专职工作人员、具有进行二手车经理人培训的师资力量），可提出申请，经审核批准，按规定程序给予授权，可作为培训机构或技能人才培养基地。

(2) 中国汽车流通协会与申请单位签订培训合作协议，明确规定双方的责任和权利。

- (3) 培训机构应严格执行二手车经理人技能培训与考

核规程的各项规定，接受中国汽车流通协会的管理和监督。

（4）培训机构应使用二手车经理人技能培训与考核规程考前培训指定教材，根据二手车经理人技能培训与考核规程考前培训的要求组织和实施培训。

（5）中国汽车流通协会对培训机构实行年度审核。年审内容包括：执行项目试点有关规定的情况，培训作业绩，培训及考核组织管理的规范化程度等。对年审不合格的机构取消其培训资格。

X 收费标准

1 初级

初级培训及证书工本费：价格 1600 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

2 中级

中级培训及证书工本费：价格 3200 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

3 高级

高级培训及证书工本费：价格 4200 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

说明：参训学员缴纳费用后，因个人原因不能参加培训的，需提前上报。开班前 5 日可以退还培训费，开班以后（含开班当日）不退还培训费。

XI 全国种子师资培养方案

1 培训目标

依据中国汽车流通协会发布的《二手车经理人技能培训与考核规程》，完成二手车市场信息管理、二手车估价、二手车收购、销售等相关环节的教学培训工作；搭建二手车经理人人才培养体系，培养一批“爱岗敬业、贴近行业、业务精湛”的全国种子师资。

2 培训对象

从事二手车行业相关人员、培训机构、职业院校师资等。

3 参训要求

- (1) 持有《中华人民共和国机动车驾驶证》C1 照以上；
- (2) 汽车/市场营销相关专业专科（含同等学历）及以上学历；
- (3) 具备二手车相关岗位 5 年以上从业经验或 2 年以上汽车服务类、市场营销、二手车类课程授课经验。

4 培训内容及形式

培训内容涉及标准解读、职业素养、汽车专业基础知识及核心技能，总课时 60 课时。培训过程采用线上模式或“线上+线下”混合模式开展，参训学员线上完成证书标准、职业素养及专业基础知识的学习，线下面授过程中培训讲师通过对相关知识讲解、疑问解答，并组织学员于实际场景中进行项目的实操演练，多维度互动、深层次理实结合，使学员快速掌握证书标准培训实施、专业技能提升、证书考核等知识和技能。具体培训内容如下：

4.1 培训内容—知识体系（20课时）：

序号	模块		任务名称
1	证书标准、考核方案解读		1. 二手车市场发展趋势及二手车经理人认知 2. 证书标准解读 3. 技能考核标准解析
2	二手车数字化信息管理		1. 车辆级别和品牌 2. 二手车信息收集方式 3. 电话礼仪
3	车辆可交易状态查验		1. 接待礼仪 2. 查验手续 3. 查验车辆
4	事故车鉴定		1. 车辆结构认知 2. 事故车类型及标准
5	车辆技术状况鉴定	车辆发动机舱的技术鉴定	1. 发动机分类与常用术语 2. 发动机结构组成
6		车辆驾驶舱的技术鉴定	1. 车辆驾驶舱功能部件识别
7		车辆底盘的技术鉴定	2. 传动系统、行驶系统、转向系统、制动系统组成
8		车辆功能性零部件技术鉴定	1. 中控锁组成 2. 风窗清洁系统组成
9		车辆路试的技术鉴定	1. 车辆路试的技术鉴定
10	二手车收购估价		1. 二手车价值评估方法-现行市价法 2. 二手车价值评估方法-重置成本法
11	二手车整备方案制定		1. 二手车整备
12	二手车销售服务管理	二手车销售流程管理	1. 二手汽车销售需求分析 2. 二手车销售流程
13		二手车拍卖	1. 二手车拍卖方式 2. 二手车拍卖（网拍）
14		二手车金融、保险服务	1. 二手车金融服务 2. 二手车保险服务
15		二手车过户	1. 二手车过户流程
16		二手车置换实战	1. 二手车置换服务

17		售后服务	1. 售后政策 2. 售后关怀 3. 投诉处理
----	--	------	-------------------------------

4.2 培训内容—技能体系（40 课时）

序号	模块		任务名称
1	二手车数字化信息管理		1. 客户信息归档整理分类 2. 电话预约客户到店看车
2	车辆可交易状态查验		1. 到店接待 2. 车辆信息登记及可交易状态查询
3	事故车鉴定		1. 事故车、泡水车、火烧车实车鉴定
4	车 辆 技 术 状 况 鉴 定	车辆车身的技术状况鉴定	1. 车辆外观检查与鉴定
5		车辆发动机舱的技术鉴定	1. 发动机机舱鉴定检查（含机舱、启动）
6		车辆驾驶舱的技术鉴定	1. 驾驶舱技术鉴定
7		车辆底盘的技术鉴定	1. 车辆底盘诊断
8		车辆功能性零部件技术鉴定	1. 功能部件鉴定
9	二手车收购估价		1. 采用现行市价法确定车辆收购价格 2. 采用重置成本法确定车辆收购价格
10	二 手 车 销 售 服 务 管 理	二手车销售流程管理	1. 二手车销售流程实战 2. 制定改进方案
11		二手车金融、保险服务	1. 金融购车办理实操演练 2. 二手车保险业务（续保、保险过户） 办理实操演练
12		二手车置换实战	1. 二手车置换实战演练

5 考核

培训考核成绩包含两部分，总成绩 100 分，理论（占比 40%）+实操答辩（占比 60%），综合成绩 ≥ 60 分为合格。

理论考核：考核试题（单选 30 道题，每题 2 分、多选

15 题、每题 2 分、判断 10 题每题 1 分），主要考核内容包括证书标准、职业素养及专业基础知识。时长 60 分钟。

实操答辩考核：单人抽签，采用实操+答辩的形式，学员阐述并实操演练教学过程。主要考核内容包括①车辆可交易性查验②事故车/泡水车/火烧车鉴定③二手车技术鉴定评估内容核心部分实车鉴定④二手车交易流程实战⑤价值评估方法⑥二手车销售流程实战等。时长 30 分钟。

6 证书颁发

培训完成后，经考核合格者，获得由中国汽车流通协会颁发的“二手车经理人认证培训师”证书。

7 报名方式

按要求填写报名信息并在规定时间内发送至指定邮箱，以电子回执时间先后顺序排班，每班 40 人，如超出计划班级人数，顺延至下期。具体事宜以培训通知为准。

XII 人才培养基地建设方案

1 概述

从二手车经理人技能标准、培训中心功能的科学性、实用性、前瞻性出发，划分为知识培训区和技能培训区两大部分。技能培训区按照二手车经理人不同工作环节，划分为仪容整备、客户接待、商务洽谈、鉴定评估、销售展示四个功能区，并各自承担不同培训考核任务。

培训中心服务于二手车经理人技术技能培训、考核，满足相关单位实施证书培训、技能考核、赛事赛项承办等。通过完成相应技能操作学习训练，培养学习者面向二手车经理人相关岗位，从事二手车市场调研、二手车鉴定评估、二手车收购、销售及管理等工作。

2 基地申请

2.1 申请要求

(1) 独立法人单位（二手车经营机构、二手车培训机构、职业院校等）。

(2) 良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4) 三年内无重大违法记录。

(5) 实训场地及设备符合《方案》要求。（已有场地及设备符合要求，可直接申请获得《二手车经理人技能人才培养基地》授牌；已有场地及设备不符合要求，可申请新建项目，验收合格后获得《二手车经理人技能人才培养基地》授牌）

(6) 具有 3 名以上培训师（持有中国汽车流通协会颁发的“二手车经理人认证培训师”证书）。

2.2 申请方式

填写申请表并提交至指定邮箱，中国汽车流通协会审核通过后即申请成功。

二手车经理人技能人才培养基地申请表

申请单位	
法人	
项目联系人	
联系电话	
培训师情况	备注：简要说明培训师人数、取得证书时间、擅长领域等
设备情况	备注：简要说明目前已有场地、设备情况
建设计划	备注：简要说明计划资金投入、建设周期等
签盖公章	

3 实训区功能及配置

3.1 知识培训区

知识培训区主要承担知识培训、考核任务，提供教师与学员交流、理论上机考核的场所，配备满足基本教学条件的电脑、投影设备、桌椅、电子白板，满足理论机考所需的考试设备、网络环境（满足正常上网）等。

知识培训区建设标准：

设备配置表

序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
1	计算机	功能：用于知识讲解、线上资源调取 规格：1. 配置要求 CPU 多核 I5 以上、内存 8G 以上、硬盘 500G 以上、2G 以上独立显卡、标准麦克风接口、标准耳机接口、屏幕 19 英寸以上、1920*1080 分辨率以上、同时配置 windows8 以上操作系统 2. 教师计算机 1，学生计算机 30	台	31	
2	投影设备（含音响设备）	功能：用于播放教学资源 规格：1. 投影：①液晶拼接显示屏：同屏检测数据，要求 55 寸，分辨率 1920*1080，显示比例 16:9，对比度 4500:1，可视角度 $\geq 178^\circ$ ②高清投影仪：要求 ANSI 流明：3000，标准分辨率 1024×768 像素，最大分辨率 1400	套	1	

		<p>×1050 像素、LCD 投影技术、标称亮度</p> <p>2. 音响：①尺寸：51*33*35cm</p> <p>②峰值功率：400W</p> <p>③标称阻体：4Ω</p> <p>④喇叭尺寸：12 英寸</p>			
3	白板	<p>功能：用于课堂分组讨论、小组总结分享汇报使用</p> <p>规格：1. 白板：双面可翻转、四轮万象转向轮、磨砂碳钢材质支架，钢化玻璃白板。</p> <p>2. 白板尺寸：90cm*120cm</p> <p>3. 总高：150cm—210cm 之间均可</p> <p>4. 含白板笔、磁吸、白板纸等</p>	套	4	
4	多色彩纸	<p>功能：用于课堂活动使用</p> <p>规格：1. 不限</p> <p>2. 含彩笔</p>	套	4	
5	课桌椅	<p>功能：用于课堂就坐使用</p> <p>规格：满足 30 人同时上课</p>	套	30	

3.2 技能培训区

按照二手车经理人岗位各工作环节对场地设备要求的不同，将技能培训区规划为仪容整备、客户接待、商务洽谈、鉴定评估、销售展示四个功能区，承担不同培训、考核任务。

技能培训区建设标准：

设备配置表

仪容整备区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
1	化 妆 镜	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格：立式，长 3m，高 2m	面	3	
2	领 带	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格： 1. 样式：箭头型； 2. 材质：涤丝； 3. 领带宽度：7-12CM	条	30	
3	丝 巾	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格： 1. 材质：聚酯纤维； 2. 形状：长方形； 3. 宽度：15cm，长度：145cm	条	30	
客户接待区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
4	服 务 前 台	功能：用于客户接待服务使用 尺寸：900*400*1200 接待台正面板材为双色设计，前部贴有“前台接待”字样	台	1	
5	前 台 电 脑	功能：用于登记车源、客户信息使用 规格： 1. windows10 操作系统，安装	台	1	

		<p>CRM 信息管理系统</p> <p>2. CPU: i5-10400;</p> <p>3. 内存: 8G DDR4 2666, 硬盘: 512G;</p> <p>4. 显示器: 27 英寸 IPS 技术屏;</p> <p>5. 键鼠: 含有线键、鼠套装</p>			
6	小圆桌/休闲椅	<p>功能: 用于客户休闲、咨询交谈</p> <p>规格:</p> <p>1. 圆桌尺寸: 半径 800mm, 高 750mm</p> <p>2. 椅子材质: 铝质皮面、半圆设计,</p> <p>3. 椅子数量: 3 把/桌</p>	组	3	
7	饮水机	<p>功能: 用于饮水使用</p> <p>规格:</p> <p>1. 310*305*1000mm;</p> <p>2. 制热量: 4L/h;</p> <p>3. 储藏箱容量 40L</p>	台	1	
8	报刊架	<p>功能: 用于放置政策宣传资料、二手车报刊杂志使用</p> <p>规格:</p> <p>1. 500*240*1250mm;</p> <p>2. 冷轧钢管</p>	个	1	
9	文档资料	<p>功能: 用于信息获取、售后回访使用</p> <p>规格:</p> <p>1. 电子文档</p> <p>CRM 信息管理系统</p> <p>2. 纸质文档</p> <p>1) 客户信息登记表</p> <p>2) 车源信息登记表</p> <p>3) 二手车售后回访记录表</p> <p>4) 二手车售后服务档案</p>	份	若干	

10	其他物品	功能：用于客户接待客户使用 规格：电话、碳素笔、文件架、名片、纸杯、装饰盆景等	个	若干	
商务洽谈区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
11	洽谈桌/椅	功能：用于商务洽谈就坐使用 规格： 1. 3600*1400mm，可容纳 10-12 人围坐 2. 环保木质桌面，金属材质桌腿	组	1	
12	沙发组/茶几	功能：用于客户洽谈就坐、放置物品 规格： 1. 皮制外面，乳胶填充，单、双人，可自由组合 2. 实木设计、环保漆面	组	1	
13	办公桌/椅	功能：用于办公使用 规格： 1. L1200*W600*H750 含配套办公座椅； 2. 万向轮椅脚，网布椅背	套	1	
14	文件柜	功能：用于存放资料、合同文件使用 规格： 1. L900*W400*H2000； 2. 不锈钢材质 3. 含资料夹	组	1	
15	打印机	功能：用于文档资料打印使用 规格： 1. 支持网络打印，支持 A4 打印、复印、扫描功能	台	1	

		2. 打印分辨率： 1200dpi, 600*600dpi			
16	计算器	功能：用于计算相关费用使用 规格：LCD 屏，12 位数显计算器	台	3	
鉴定评估区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
17	二手燃油车	功能：用于二手燃油车鉴定评估、展示 规格： 1. 能正常启动、电气系统功能齐全 2. VIN 码清晰、完整，车辆铭牌清晰 3. 车辆存在一定缺陷	辆	3	
18	二手燃油车（改装车）	功能：用于二手燃油车（改装车）鉴定评估、展示 规格： 1. 品牌车型不限 2. 车身外观、底盘、驾驶舱均存在改装	辆	1	
19	两柱举升机	功能：用于车辆底盘鉴定评估时举升车辆 规格： 1. 举升重量4000kg、举升高度1950mm、通过宽度2486mm 2. 具有机械式冲顶保险、电磁铁全过程机械保险 3. 双液压缸驱动，升降平稳，电动下降，操作安全简便 4. 采用两根钢索同步连接，强制两滑台同步移动，有效防止车辆	台	3	

		<p>倾斜</p> <p>5. 最低举升高度为 110 毫米, 利于高档豪华轿车举升</p>			
20	漆膜厚度仪	<p>功能: 用于检查车身漆面厚度</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 含主机一台、5 片校准片、铁铝基材各一片 2. 外形尺寸: 120X52X26mm 3. 测量范围: 磁性及非磁性 0-1700 μm 4. 测量区域下线: 25X25mm 5. 底材厚度下线: 磁性 0.2mm; 非磁性 0.05mm 	台	3	
21	二氧化碳灭火器	<p>功能: 用于车辆、场地安全保护</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 手提式灭火器 2. 灭火剂类型: 气体 3. 符合国家标准 	个	3	
22	诊断仪	<p>功能: 用于查验核对车辆信息, 及电控系统诊断</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持多品牌车型 2. 具有读取、清除故障码, 读取数据流、元件动作测试、匹配、设定和编码等功能 3. 含多种接口 	台	3	
23	塑料板夹	<p>功能: 用于鉴定表格固定使用</p> <p>规格: A4 板夹规格: 22.5*31.5CM</p>	个	10	
24	手电筒	<p>功能: 用于车辆底盘及车身漆面鉴定</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小型手持便携式 2. LED光源、白色光线、亮度恒 	个	3	

		定 3. 放跌落高度不低于1.5m 4. 续航时间不低于 1h			
25	胎压表	功能：用于测量轮胎胎压 规格： 1. 小型手持便携式 2. 液晶数字显示屏 3. 防漏进气嘴 4. 电子式原理	个	3	
26	微型内窥镜	功能：用于检查车辆隐蔽位置状况 规格： 1. 显示屏：4.3 英寸彩色液晶显示器 2. 摄像头分辨率：1920*1080P，摄像头直径：8mm，焦距：4cm-500cm，视角：70° 3. 线长：2m 5m 10m（软线硬线可选） 4. 防水等级：IP67 5. 工作时长：3-5 小时	个	3	
27	卷尺	功能：用于测量车身外观使用 规格： 1. 小型手持便携式 2. 5.0m 长度 /16mm 宽度 /0.15mm 厚度 3. 滑动按钮、定位锁止 4. 0 点补正尺爪	个	3	
28	冰点测试仪	功能：用于测量车辆防冻液、玻璃液冰点 规格： 1. 防冻液冰点：-70°C~0.5°C ±2.5°C 2. 玻璃液冰点：-40°C~0.5°C	个	3	

		±5°C 3. 佩带吸管			
29	制 动 液 测 试 仪	功能：用于测量制动液 规格： 1. 小型手持便携式 2. 适用于DOT3和DOT4型号制动液 3. 工作温度：10~60°C 4. 制动液质量直观显示	个	3	
30	轮 胎 花 纹 尺	功能：用于测量轮胎花纹深度 规格： 1. 小型手持便携式 2. 测量范围：0-30-50mm 3. 测量精度：0.1mm	个	3	
31	车 内 防 护 用 品	功能：用于车内部件的防护 规格： 1. 至少包含转向盘套、座椅套、档杆杆套、脚垫 2. 材质：PU水洗皮，可循环使用 3. 通用尺寸	套	3	
32	车 外 防 护 用 品	功能：用于车外部件防护 规格： 1. 至少包含两片翼子板布、一片散热器格栅布 2. 材质：PU水洗皮，可循环使用 3. 通用尺寸 4. 边缘暗藏强力磁铁可吸附翼子板等金属	套	3	
33	红 外 线 测 温 仪	功能：用于测量温度 规格： 1. 测温范围：-50~700°C和-50~900°C 2. 精度：±1.5°C或±1.5%	套	3	

		<p>3.分辨率：0.1℃</p> <p>4.发射率：0.10~1.00 可调</p> <p>5.另带有最大值/最小值/平均值/差值/高温报警/低温报警/数据存储等功能</p>			
34	车辆法定证明与凭证样本	<p>功能：用于查验车辆可交易性、车辆过户、转移登记、保险办理</p> <p>规格：包含机动车行驶证、机动车登记证书、机动车号牌、有效机动车检验合格标志、道路运输证（运营车辆）、车辆购置税、车船使用税、机动车保险单及投保标志</p>	份	若干	
35	数码相机	<p>功能：用于二手车拍照建档使用</p> <p>规格：</p> <p>1.尺寸：130*115*93mm</p> <p>2.广角焦距：25mm，光学变焦：35倍，像素：2010万</p> <p>3.感光元件类型：CCD</p> <p>4.传感器尺寸：1/2.3英寸</p>	台	3	
36	鉴定评估相关资料	<p>功能：用于二手车鉴定评估结果记录</p> <p>规格：</p> <p>1.可交易车辆判别表</p> <p>2.车辆鉴定评估作业表（事故车判别表、泡水车判别表、火烧车判别表、车身外观检查判定表、发动机舱检查判定表、驾驶舱检查判定表、启动检查判定表、底盘检查判定表、功能性零部件检查判定表）</p> <p>3.二手车技术状况表</p> <p>4.二手改装车技术状况表</p>	份	若干	

37	高压清洗机	<p>功能：用于清洗车辆</p> <p>规格：</p> <p>1. 包含高压水枪头、洗车水泵</p> <p>2. 压力：20-130bar，水流量：毫安*440升/小时，高压管长度：不小于6米</p> <p>3. 电源：AC220伏</p> <p>4. 备注：要求实训室地面留有排水管道</p>	台	1	
38	清洁用具	<p>功能：用于清洁车辆</p> <p>规格：包含汽车扫尘掸、珊瑚海绵、毛刷、鹿皮毛巾、抹布、水盆等</p>	套	3	
39	专用清洗剂	<p>功能：用于清洁车辆</p> <p>规格：包含中性洗车液、内饰清洁剂、轮毂清洁剂、皮革翻新剂等</p>	套	3	
销售展示区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
40	销售前台	<p>功能：用于二手车销售接待使用</p> <p>规格：</p> <p>1. 尺寸：3000mm*1050mm*720mm</p> <p>2. 材质：E1级环保板材，具防火、防污、防损等特点</p>	个	1	
41	二手车型参数牌	<p>功能：用于展示二手车车辆基本信息</p> <p>规格：</p> <p>1. 材质：冷轧钢</p> <p>2. 尺寸：260*350*1100mm</p>	套	1	
42	彩带	<p>功能：用于隔离车辆使用</p> <p>规格：</p> <p>1. 尺寸：500mm*8000mm</p> <p>2. 颜色：亚光大红</p>	套	1	

		3. 材质: 丝绸			
43	销 售 相 关 文 件 资 料	二手车鉴定评估报告 二手车销售合同 二手车拍卖成交确认书 二手车销售统一发票 《老旧车主淘汰补贴资金申请 信息表》 二手车保险单 二手车售后服务清单	份	若干	<p style="text-align: center;">二手车交易合同</p> <p>甲方(买方): _____ 身份证号: _____</p> <p>乙方(卖方): _____ 身份证号: _____</p> <p>甲乙双方就二手车买卖事宜,经协商一致,达成如下协议:</p> <p>一、乙方自愿将车牌号为: _____ 的二手车一辆,转让给甲方。</p> <p>二、甲方同意购买上述车辆,并支付购车款人民币 _____ 元(大写: _____)。</p> <p>三、甲方应于本协议签订之日起 _____ 日内,将购车款支付给乙方。</p> <p>四、乙方应于本协议签订之日起 _____ 日内,将车辆过户手续办理完毕,并将车辆交付给甲方。</p> <p>五、本协议签订前,该车辆的所有权、使用权、收益权、处分权均归乙方所有,与甲方无关。</p> <p>六、本协议签订后,该车辆的所有权、使用权、收益权、处分权均归甲方所有,与乙方无关。</p> <p>七、本协议一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。</p> <p>甲方(签字): _____ 乙方(签字): _____</p> <p>_____年____月____日 _____年____月____日</p>

新能源二手车经理人技能培训与考核规程 (2022 年版)

中国汽车流通协会

目 录

I	项目概要	1
II	等级考核申报条件	2
III	技能培训规范	4
IV	考核大纲	36
V	考核科目	41
VI	考核模式	43
VII	报考方式与成绩	51
VIII	证书颁发	53
IX	组织管理	54
X	收费标准	56
XI	全国种子师资培养方案	57
XII	人才培养基地建设方案	61

I 项目概要

应对气候变化、推动绿色发展是当前人类共同面对的发展主题。随着电池技术、人工智能等高新科技的飞速进步，“电动化”已成为全球汽车产业发展新方向。近年来在新车市场，新能源汽车销售持续火爆，新能源汽车保有量不断突破纪录，新能源二手车市场也相应步入快速上升期，成交量大幅增长，行业从业人员队伍不断壮大。

为适应行业发展对新能源二手车技能人才变化的新要求，推动以突出职业素养和专业技能为特征的技能人才培训工作，中国汽车流通协会联合中德诺浩（北京）教育科技有限公司，依据新能源二手车领域相关国家标准、国家职业技能标准、团体标准的要求，结合行业情况和企业特点编写发布《新能源二手车经理人技能培训与考核规程》（以下简称“规程”）。《规程》提出对新能源二手车从业人员以及职业院校在校学生有针对性的技能培训规范和报名考核规程，通过逐步建立新能源二手车经理人技能人才培养体系，为新能源二手车行业高质量发展提供人才支撑。

新能源二手车经理人技能培训是中国汽车流通协会根据市场和行业需求组织开展的技能培训项目，旨在满足行业企业和会员单位对新能源二手车人才的需求，提升技能人才的职业素养、技能水平和综合竞争力，培训及考核结果不与职业准入和上岗就业挂钩。

II 等级考核申报条件

参加新能源二手车经理人初、中、高级技能培训等级考核者，除持有《中华人民共和国机动车驾驶证》C1 照及以上外，还应具备以下条件：

1 初级申报条件

具备下列条件之一者，可申报初级证书考核：

(1) 具备中等专科（含同等学力）及以上学历，并经过初级技术技能培训者；

(2) 具有相关企业岗位 1 年以上工作经验，能够完成新能源二手车信息收集、新能源二手车初步评估、新能源二手车零售等工作。

2 中级申报条件

具备下列条件之一者，可申报中级证书考核：

(1) 具备高等专科（含同等学力）及以上学历，并经过中级技术技能培训者；

(2) 取得初级新能源二手车经理人技能水平证书后，连续从事本职工作 2 年以上；

(3) 具有相关企业岗位 3 年以上工作经验，能够完成新能源二手车市场调研、新能源二手车收购、新能源二手车销售等工作。

3 高级申报条件

具备下列条件之一者，可申报高级证书考核：

(1) 具备高职本科（含同等学力）及以上学历，并经过高级技术技能培训者；

(2) 取得中级新能源二手车经理人技能水平证书后，连续从事本职工作 5 年以上；

(3) 具有相关企业岗位 8 年以上工作经验，能够熟练完成新能源二手车市场分析、新能源二手车收购管理、新能源二手车营销管理相关工作。

III 技能培训规范

1 范围

本文件规定了新能源二手车经理人的术语和定义、业务范围、工作流程以及方法等技术技能要求。

本文件适用于二手新能源乘用车的交易活动，其他新能源二手交易活动可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容，通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《中华人民共和国产品质量法》

GA 802-2019 道路交通管理 机动车类型

GB 38900-2020 机动车安全技术检验项目和方法

GB 7258-2017 机动车运行安全技术条件

GB/T 19596-2017 电动汽车术语

GB/T 30323-2013 二手车鉴定评估技术规范

SB/T 11144—2015 二手车流通企业经营管理规范

T/CADA 17-2021 二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范

3 术语和定义

GB 38900-2020、GB 7258-2017、GB/T 19596-2017、GB/T 30323-2013 界定的以及以下术语和定义适用于本文件。

3.1 纯电动汽车 **battery electric vehicle; BEV**

驱动能量完全由电能提供的、由电机驱动的汽车。电机

的驱动电能来源于车载可充电储能系统或者其他能量存储装置。

【来源：GB/T 19596-2017，3.1.1.1】

3.2 新能源汽车 new energy vehicle

采用非常规石化燃料（汽油、柴油）作为全部动力源的汽车。通常作为纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车的统称。新能源汽车在一些场合也包含氢燃料汽车、燃气（压缩天然气、液化石油气和液化天然气）汽车、乙醇汽车以及利用如超级电容器、飞轮等作为高效储能器的汽车。

3.3 动力蓄电池系统 power battery system

一个或一个以上蓄电池包及相应附件（蓄电池管理系统、高压电路、低压电路、热管理设备以及机械总成）构成的为电动汽车整车的行驶提供电能的能量存储装置。（以下简称“动力电池系统”）。

【来源：GB/T 19596-2017，3.1.2.1.9】

3.4 改装车 Modified car

根据需要在汽车制造厂家生产的原形车基础上，对车辆外形、内饰、车载娱乐设备、底盘及动力系统进行拆除、加装、强化、更换等改动后的汽车。

3.5 新能源二手车 used new energy car

从办理完毕注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的新能源汽车。

【来源：GB/T 30323-2013，3.1.1，有修改】

3.6 新能源二手车鉴定评估 used new energy car

appraisal and evaluation

对二手车进行技术状况检测、鉴定，确定某一时点价值的过程。

【来源：GB/T 30323-2013，3.2，有修改】

3.7 新能源二手车整备 used new energy car restoration

对收购到手的新能源二手车依照规范，进行车辆维护保养档案新建，外观、内饰、安全性能部件全面检查和保养，并在必要时更换维修零部件，彻底清洁车辆内外部，以确保车况完好，满足出售条件的过程。

3.8 新能源二手车拍卖 used new energy car auction

新能源二手车拍卖企业以公开竞价的形式将新能源二手车转让给最高应价者的经营活动。

【来源：二手车流通管理办法，有修改】

3.9 新能源二手车置换 new energy car trade in

用新能源二手车的评估价值加上另行支付的车款从品牌经销商处购买新车的业务。

3.10 机动车保险 automotive insurance

以机动车本身及其造成的赔偿责任为保险标的运输工具保险。

【来源：GB/T 36687-2018，3.2.2】

3.11 新能源二手车经理人 used car broker (new energy vehicles)

在二手车经营活动中，从事二手车营销与服务管理工作

的中高级经营管理人才。

3.12 初级新能源二手车经理人 junior used car broker (new energy vehicles)

能够根据单一客户需求，结合新能源二手车相关管理规定，协助完成新能源二手车信息收集、新能源二手车技术状况检查、新能源二手车收购估价、新能源二手车店内零售、新能源二手车售后服务等多项新能源二手车工作。

3.13 中级新能源二手车经理人 intermediate used car broker (new energy vehicles)

能够根据大客户购车需求，结合新能源二手车相关管理规定，独立完成大客户渠道开拓、新能源二手车技术状况鉴定、新能源二手车收购估价、新能源二手车网络营销、新能源二手车金融服务、新能源二手车出口、客户关系维护等全流程的新能源二手车经理人营销工作。

3.14 高级新能源二手车经理人 advanced used car broker (new energy vehicles)

能够根据新能源二手车市场发展变化，结合各品牌新能源二手车经营机构相关管理规定，完成新能源二手车市场分析、服务产品策划、新能源二手车收购管理、新能源二手车销售管理、客户关系管理等新能源二手车经理人相关管理工作。

4 二手车营销机构的条件和管理要求

4.1 资质

4.1.1 在工商行政管理部门注册登记的二手车营销机构。

4.1.2 在二手车经营资质许可的范围内进行二手车营销工作。

4.1.3 具有规范的名称、清晰的组织结构、固定场所，并设有相应的经营管理制度。

4.2 场所

经营面积不少于 200m²。

4.3 设施设备

4.3.1 应具备服务前台、休闲桌椅、电话、名片等客户接待用品。

4.3.2 应具备沙发、茶几、洽谈桌椅等商务洽谈用品。

4.3.3 应具备绝缘手套、护目镜、绝缘鞋、隔离带、高压警示牌或锥筒等个人安全防护与警示用品。

4.3.4 应具备电动汽车充电设备，具备直流充电和交流充电功能。

4.3.5 宜具备动力蓄电池状态评估设备，具有充放电功能、电池状态参数（电池电压、电流、电阻等）检测功能、动力蓄电池实际容量/实际电量及电池管理系统评估功能。

4.3.6 可配备汽车举升设备、漆膜厚度仪、强光手电筒、绝缘测试仪、绝缘螺丝刀和扳手、高压清洗机、清洁用具等车辆检查与清洁常用设备或工具。

4.3.7 应具有电脑、打印机、计算器等与开展新能源

二手车交易代理、居间、行纪、展示、信息咨询、代办交易手续等业务相适应的办公设施。

4.3.8 应具备符合国家有关规定的消防设施。

4.4 人员

4.4.1 从业人员应持有特种作业操作证（低压电工作业证），具备电池基本常识及评估设备操作能力，严格遵守电工操作规程。

4.4.2 新能源二手车经理人员应经过专业技能培训并考核通过，持有中国汽车流通协会颁发的初级、中级、高级新能源二手车经理人证书。

4.4.3 新能源二手车经理人员应严格遵守职业道德、职业操守和职业规范。

4.4.4 机构应具备3名以上新能源二手车经理人，且至少有1名为高级新能源二手车经理人。

4.5 管理要求

4.5.1 应取得相关资质，有固定经营场所和章程，有明确的业务范围，并在业务范围内严格按照本文件及相关标准，客观公正地开展新能源二手车营销业务。

4.5.2 应在经营场所明显位置悬挂新能源二手车营销机构营业执照等证照，张贴新能源二手车营销业务流程、管理制度和收费标准。

4.5.3 应对入场交易车辆进行登记与查验，核实卖方身份、车辆所有权或处置权，查验车辆的合法性，确认卖方的身份及车辆的合法性。

4.5.4 与卖方商定车辆收购价格时，如对车辆技术状况及价格存有异议，经双方商定可委托二手车鉴定评估机构对车辆技术状况及价值进行鉴定评估。

4.5.5 达成车辆收购意向时，应与卖方签订收购合同，并按收购合同向卖方支付车款。收购合同应明确收购方享有车辆的处置权。

4.5.6 在完成收购后及销售前，应对车辆进行检测和整备，严禁向最终用于销售未经整备或存在安全隐患的车辆、未按国家有关规定检验合格的车辆

4.5.7 应对与有重大事故修复痕迹的车辆予以注明，不应调整或更改车辆里程表、违规改装车辆。

4.5.8 应对展销车辆明码标价，并按要求如实明示车辆技术状况。

4.5.9 车辆售出后，应按销售合同约定支付车款、收取佣金，车辆交易完成后，应由二手车交易市场开具销售发票。

4.5.10 进驻二手车交易市场应与交易市场管理者签订相应的管理协议，服从二手车交易市场经营者的统一管理。

4.5.11 新能源二手车经理人不应以个人名义从事新能源二手车营销活动，不应采取欺诈手段促成交易，以及向委托人索取合同约定佣金以外的费用。

5 新能源二手车经理人业务程序

5.1 新能源二手车经理人工作流程

新能源二手车经理人工作流程如图 1 所示。

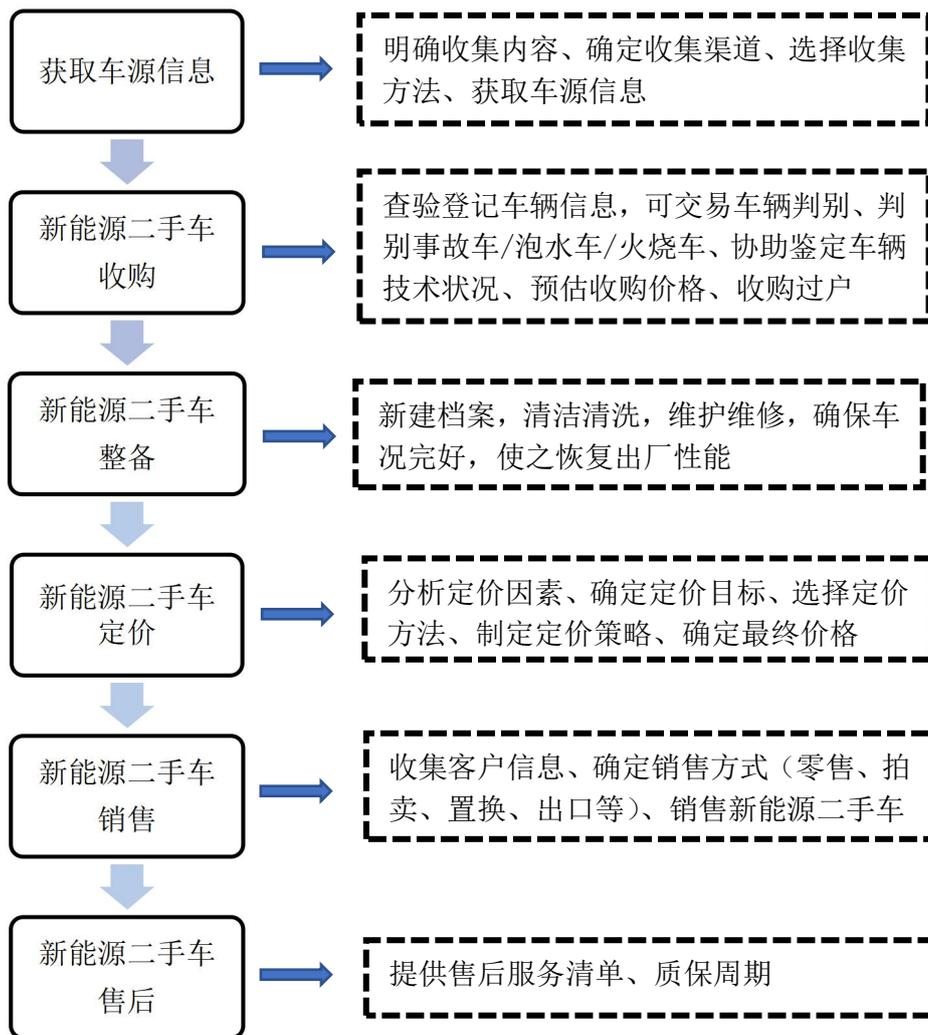


图 1 新能源二手车经理人工作流程

5.2 车源信息管理

5.2.1 获取车源信息

通过线下（进店咨询、现场拜访）和线上（电话沟通、网络咨询）等方式从经销商（4S 店置换车）、新能源二手车交易市场、网络拍卖平台或网络交易平台、汽车租赁企业以及个人处获取车源信息。车源信息内容主要包括：品牌型号、号牌号码、生产厂家、出厂日期、使用性质、表显里程、电池容量、电机类型、车身颜色、年检到期时间、交强险到期

时间、事故情况、维保记录、卖价、看车时间、看车地点等，具体见表 1。

表 1 车源信息登记

渠道来源	车辆等级	车源信息	
<input type="checkbox"/> 线上渠道 <input type="checkbox"/> 线下渠道	<input type="checkbox"/> A 级 <input type="checkbox"/> B+级 <input type="checkbox"/> B-级 <input type="checkbox"/> C 级 <input type="checkbox"/> D 级	品牌车型： 表显里程： 过户次数： 车牌号（归属地）： 车身颜色： 交强险到期： 出厂日期：	首次上牌时间： 电池容量： 电机类型： 年检到期： 使用性质： 维保记录：

5.2.2 车源信息分析及管理

利用各种工具，将获取的车源信息进行分类统计，形成车源信息档案。根据新能源二手车市场细分分析、热销车型分析、同业库存分析等方式，对车源信息进行级别划分。

5.3 收购新能源二手车

5.3.1 查验登记车辆信息

(1) 查验机动车登记证书、机动车行驶证、有效机动车安全技术检验合格标志、车辆购置税完税证明（免税车辆除外）、车船使用税缴付凭证、车辆保险单等法定证明、凭证是否齐全。

(2) 查验当事人与车辆之间的所属或权属关系。

(3) 登记车辆使用性质信息，明确营运与非营运车辆。

(4) 登记车辆基本情况信息，包括车辆类别、品牌型号、号牌号码、生产厂家、注册登记日期、发证日期、表征行驶里程、动力性质等。如果表征行驶里程与实际车况明显不符，应告知当事人并在销售协议中予以注明。

5.3.2 可交易车辆判别

(1) 如发现车辆法定证明、凭证不全、或表 2 检查项目任何一项判别为“否”的车辆，应明确告知当事人并停止交易。

表 2 不可交易车辆判别表

序号	项目	判别	
		是	否
1	未达到国家强制报废标准	是	否
2	未处于抵押期间或海关监管期间的车辆	是	否
3	未处于人民法院、检察院、行政执法等部门依法查封、扣押期间的车辆	是	否
4	未确定为盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的车辆	是	否
5	发动机号（电动机号）与机动车登记证书的登记号码一致，且无凿改痕迹	是	否
6	车辆识别代号或车架号码与机动车登记证书的登记号码一致，且无凿改痕迹	是	否
7	未确定为走私，非法拼组装车辆	是	否
8	未确定为法律法规禁止经营的车辆	是	否

(2) 发现车辆法定证明、凭证不全，或者表 2 中第 1 项、4 项至 8 项任意一项判断为“否”的车辆，应及时报告公安机关等执法部门。

5.3.3 判别事故车、泡水车、火烧车

(1) 判别事故车

①判别事故车主要以判断车辆的结构件及加强件是否受到损伤为依据，对车体结构部件进行检测，并且检测车体左右对称性。

②检查车体左右对称性，车辆结构件及加强件（主要包括 A 柱、B 柱、C 柱、D 柱、前后纵梁、前后减震器座、前后

围板、前后翼子板内骨架、车身底板、车顶框架等), 判断车辆是否发生过碰撞, 确定车体结构完好无损或有事故痕迹。

③车辆结构件及加强件的缺陷状态有变形、扭曲、褶皱、钣金、烧焊、切割。

④当依据事故车判别表及有关标准规定, 相关检查部件存在任一缺陷或组合时, 则该车即为重大事故车。

(2) 判别泡水车

①车辆泡水缺陷状态有泡水锈蚀、泡水泥沙、泡水水渍、泡水霉斑。

②车辆泡水检查部件见表 3。当表 3 中所述部件以及其他未列明部件中, 共有三项(含)以上存在泡水缺陷时, 则该车为泡水车。

③若泡水缺陷部位全部在图 2 所示泡水参考线以下, 不被判定为泡水车, 但应告知当事人并在销售协议中予以注明。

如图 2 所示, 泡水参考线在座椅底板水平高度以上(包含座椅底板)。

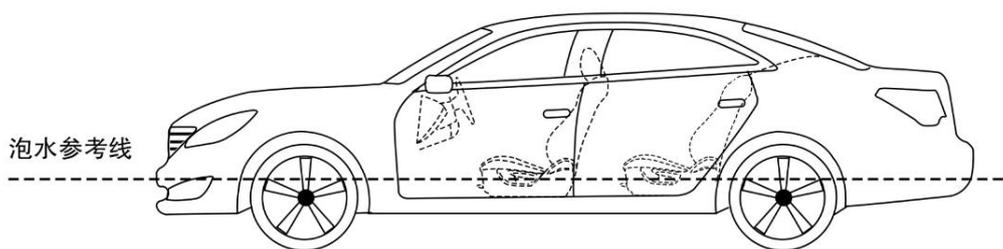


图 2 泡水车示意图

表 3 泡水车检查部位

序号	部位名称	序号	部位名称	序号	部位名称
1	车内地毯	7	安全带	13	车顶蓬
2	乘客/驾驶舱 地板线束及 接口	8	行李箱底板	14	车身底板框 架
3	座椅滑轨	9	驾驶室内保险 丝盒	15	柱夹层及周 边
4	座椅坐垫下 方	10	前机舱舱保险 丝盒	16	驾驶舱内控 制单元
5	转向柱	11	空调出风口	17	行李箱保险 丝盒及线束
6	点烟器底座	12	电机线束及接 口	18	其他

(3) 判别火烧车

- ①车辆火烧缺陷状态有火烧熏黑碳化和火烧炙烤融化。
- ②车辆火烧检查部位有前机舱舱盖隔音棉、防火墙隔音棉、机舱内线束、机舱内管路、仪表台及内饰、车身底板部位、行李箱底板。
- ③当任一检查部位存在火烧缺陷，或多点火烧痕迹累计面积达到 0.5m^2 （含）以上时，则判别该车辆为火烧车。

5.3.4 车辆技术状况鉴定

(1) 车辆技术状况总分计算方法

按照车身外观、电池系统、电机及控制器、驾驶舱、电控及仪表、底盘、功能性零部件及液态、路试等 8 个部分的顺序综合检查车辆技术状况，根据各项目检查结果确定其鉴

定分值。车辆技术状况总分为各项目分值累加,即鉴定总分=∑项目分值,满分 100 分。

根据鉴定分值,按表 4 确定车辆对应的技术状况等级。

表 4 车辆技术状况等级分值对应表

技术状况等级	分值区间
一级	鉴定总分 ≥ 90
二级	$60 \leq$ 鉴定总分 < 90
三级	$20 \leq$ 鉴定总分 < 60
四级	鉴定总分 < 20
五级	事故车、泡水车、火烧车

(2) 车身外观

使用漆膜厚度仪结合目测法对车身外观进行检测。按表 5 所示项目检查在表 6 中对应的缺陷状态。车身外观部分满分 15 分,程度为 1 的扣 0.5 分,每增加一个程度加扣 0.5 分;轮胎程度为 4 的扣 1 分,扣完为止。

表 5 车身外观检查项目表

序号	外观部位	序号	外观部位	序号	外观部位
1	车顶	15	前风窗玻璃、刮水片	29	右前轮胎、轮辋
2	天窗	16	后风窗玻璃、刮水片	30	右后轮胎、轮辋
3	左 A 柱外侧	17	左前车窗玻璃	31	左前照灯
4	左 B 柱外侧	18	左后车窗玻璃	32	右前照灯
5	左 C 柱外侧	19	右前车窗玻璃	33	左后尾灯
6	左 D 柱外侧	20	右后车窗玻璃	34	右后尾灯

7	右 A 柱外侧	21	左后视镜	35	前保险杠
8	右 B 柱外侧	22	右后视镜	36	前机舱盖、铰链、支撑杆
9	右 C 柱外侧	23	左前翼子板	37	后保险杠
10	右 D 柱外侧	24	左后翼子板	38	行李箱盖/尾门、铰链、支撑杆
11	左前车门、铰链、门锁	25	右前翼子板	39	直流充电接口及护盖
12	左后车门、铰链、门锁	26	右后翼子板	40	交流充电接口及护盖
13	右前车门、铰链、门锁	27	左前轮胎、轮辋	41	其他（只描述缺陷，不扣分）
14	右后车门、铰链、门锁	28	左后轮胎、轮辋		

表 6 车身外观状态描述对应表

代表字母	HH	AX	XS	LW	XF	BX
缺陷描述	划痕	凹陷	锈蚀	裂纹	修复痕迹	变形
程度： 1——面积 $\leq 100\text{mm} \times 100\text{mm}$ ； 2—— $100\text{mm} \times 100\text{mm} < \text{面积} \leq 200\text{mm} \times 300\text{mm}$ ； 3——面积 $> 200\text{mm} \times 300\text{mm}$ ； 4——轮胎纵向花纹深度 $< 1.6\text{mm}$ 。						

(3) 电池系统

①采用目视方法对电池系统进行外观检查，并确认动力电池系统基本数据（电池厂家、型号、额定电压、额定容量/能量）与原汽车生产厂家数据相一致；同时还应检查车辆充电功能，确保可正常进行交流充电和直流充电。

②采用汽车故障电脑诊断仪读取电池系统数据，进行电池系统基本性能检查，无电池系统的电压、温度、绝缘等故障报警。

③按表 7 项目，对电池系统进行外观及充电功能检查，

给出“是”或“否”的判断。

④电池系统部分满分 20 分，选择“是”不扣分；第 1~6 项选择“否”，每项扣 5 分；第 7~12 项选择“否”，每项扣 1 分，扣完为止。

表 7 电池系统检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	电池铭牌与出厂的基本数据一致	是	否
2	无起火痕迹	是	否
3	无腐蚀痕迹	是	否
4	无浸水痕迹	是	否
5	电池包是原厂配件	是	否
6	充电功能正常（交流充电和直流充电）	是	否
7	电池包固定件无松动、破损	是	否
8	电池冷却系统无渗漏、损坏	是	否
9	电池系统插接件无异常（松动、脱落、变形、腐蚀）	是	否
10	直流充电插座无异常（松动、脱落、变形、腐蚀）	是	否
11	交流充电插座无异常（松动、脱落、变形、腐蚀）	是	否
12	电池高低压线束及防护无破损腐蚀	是	否
13	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（4）电机及控制器

①采用目视方法对电机、控制器进行外观检查，并确认电机、控制器基本数据与原车辆生产厂家数据相一致，电机系统外观及高低压连接正常，电机无异响。

②采用汽车故障电脑诊断仪读取电机系统数据，无电机

系统故障报警。

③按表 8 对电机及控制器进行外观检查，给出“是”或“否”的判断。

④电机及控制器部分满分 15 分，选择“是”不扣分；第 1~4 项选择“否”扣 5 分，第 5~9 项选择“否”扣 1 分，扣完为止。

表 8 电机及控制器检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	电机铭牌字迹和内容清楚，与出厂的基本数据一致	是	否
2	无起火痕迹	是	否
3	无腐蚀痕迹	是	否
4	无浸水痕迹	是	否
5	电机和控制器表面无碰伤、划痕	是	否
6	电机冷却系统无渗漏、损坏	是	否
7	电机系统插接件无异常（松动、脱落、变形、腐蚀）	是	否
8	电机系统高低压线束及防护无破损腐蚀	是	否
9	驱动电机和控制器安全接地检查合格	是	否
10	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（5）驾驶舱

①按表 9 对驾驶舱进行外观检查，给出“是”或“否”的判断。

②驾驶舱部分满分 10 分，选择“是”不扣分；第 1 项选择“否”扣 1.5 分；第 2、3、4 项选择“否”扣 0.5 分；其余项目选择“否”扣 1 分，扣完为止。

表 9 驾驶舱检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	车内无泡水痕迹	是	否
2	车内整洁、无异味	是	否
3	车内后视镜完整、无破损	是	否
4	座椅完整、无破损	是	否
5	中控显示屏/中控触摸屏外观、物理按钮	是	否
6	仪表台无划痕，配件无缺失	是	否
7	车顶及周边内饰板无破损、松动及裂缝和污迹	是	否
8	安全带结构完整、功能正常	是	否
9	车窗玻璃升降器、门窗功能正常	是	否
10	天窗移动灵活、关闭正常	是	否
11	安全气囊外观完整、无破损	是	否
12	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（6）电控及仪表

①按表 10 要求对电控及仪表进行检查，给出“是”或“否”的判断。

②优先选用汽车故障电脑诊断仪对电控及仪表技术状况进行检测。

③电控及仪表部分满分 15 分，选择“是”不扣分；第 1、2 项选择“否”扣 1 分；第 3~6 项选择“否”扣 5 分；第 7 项选择“否”扣 0.3 分；扣完为止。

表 10 电控及仪表检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	车辆可正常上电（仪表显示屏和中控屏点亮）	是	否
2	指针式仪表/仪表显示屏工作正常，无故障报警	是	否
3	电机启动正常（需要使用举升机或架起车轮）	是	否
4	电机无异响，空挡提高转速，声音过渡无异响（需要使用举升机或架起车轮）	是	否
5	车载智能系统（中控大屏）开启正常，无死机、黑屏等故障	是	否
6	先进驾驶辅助系统（ADAS）工作正常	是	否
7	空调系统风量、方向调节、分区控制、自动控制正常，制冷、制热效果正常	是	否
8	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（7）底盘

①按表 11 要求对底盘进行检查，给出“是”或“否”的判断。

②底盘部分满分 10 分，选择“是”不扣分；选择“否”时每个故障点扣 1 分，扣完为止。

表 11 底盘检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	减速器无破损、无渗漏	是	否
2	万向节球笼无损坏，防尘套无破损、无渗漏	是	否
3	前悬架弹性元件无损坏	是	否
4	前悬架导向机构无损坏	是	否
5	前减震器无渗漏、无损坏	是	否
6	后减震器无渗漏、无损坏	是	否
7	转向机及防尘套无损坏	是	否

8	转向节球销无松动	是	否
9	转向拉杆球销无松动	是	否
10	制动液管路无破损、无渗漏	是	否
11	制动盘无破损、无异常磨损	是	否
12	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（8）功能性零部件及液态

①按表 12 要求对功能性零部件及液态进行检查，给出“是”或“否”的判断。

②功能性零部件及液态部分满分 3 分。第 1~11 项结构或功能损坏的，每个缺陷值扣 0.5 分，扣完为止。如果液态检查第 12、13 中任何一项不合格，扣 3 分。

表 12 功能性零部件及液体检查项目表

序号	功能性零部件及液态名称	序号	功能性零部件及液态名称
1	备胎	8	机械式钥匙
2	千斤顶	9	遥控钥匙
3	轮胎扳手及随车工具	10	无钥匙进入
4	三角警示牌	11	行李箱隔板
5	灭火器	12	制动液含水量
6	充电线缆/便携式随车充电器	13	冷却液冰点
7	反光背心	14	其他（只描述缺陷，不扣分）

（9）路试

①路试检查应在平坦、硬实、清洁、干燥，纵向坡度不大于 1%的混凝土或沥青路面上进行。分别完成车辆的起步、加速、匀速、减速、紧急制动等各种工况的检测，通过从低

速到高速、从高速到低速的行驶，检查车辆的操纵性能、制动性能（包括动能回收）、减震性能、加速性能、电机噪声、底盘噪声等情况。路试测试也可以在底盘测功机上进行检测。

②按表 13 要求进行检查，给出“是”或“否”的判断。

③路试部分满分 12 分。选择“是”不扣分；选择“否”扣 2 分，扣完为止。

表 13 路试检查项目表

序号	检查项目	判别	
		是	否
1	动力系统正常、无报警无故障	是	否
2	加速、动能回收工作正常	是	否
3	行驶过程中无跑偏	是	否
4	行驶过程中车辆电机部位无异响	是	否
5	行驶过程中电池电量和剩余里程显示无跳变现象	是	否
6	行驶过程中车辆底盘部位无异响	是	否
7	行驶过程中车辆转向部位无异响	是	否
8	制动系统工作正常有效、制动不跑偏	是	否
9	行车制动系最大制动效能踏板全行程的 4/5 以内达到（装有自动调整间隙装置）	是	否
10	其他（只描述缺陷，不扣分）		

（10）车辆改装

对车身外观、底盘、驾驶舱等改装情况进行检查，判断改装项目是否属于合法改装，改装项目是否完成机动车变更登记。

5.3.5 拍摄车辆照片

车辆拍照表如表 14 所示，包含外观照片、驾驶舱照片、

前机舱照片三类“标准照片”，以及缺陷部位带标尺的“附加照片”，所有缺陷部位都应该附上“附加照片”。

表 14 车辆拍照表

序号	具体部位	照片类别
1	正前视图	外观图片
2	正后视图	外观图片
3	左前 45°	外观图片
4	右后 45°	外观图片
5	左侧 90°	外观图片
6	右侧 90°	外观照片
7	充电接口及规格	外观照片
8	底盘	外观照片
9	电池铭牌*	外观照片
10	前机舱	前机舱图片
11	前排座椅	驾驶舱图片
12	仪表盘	驾驶舱图片
13	后排座椅	驾驶舱图片
14	中控台	驾驶舱图片
15	车辆铭牌	驾驶舱照片
16	缺陷部位附加照片	附加照片
*注：如果受到电池系统结构限制无法拍照，则可以不提供		

5.3.6 收购估价

(1) 评估方法选用原则

①根据车辆技术状况分值和技术等级，以及鉴定评估目

的，选择评估方法，并对车辆价值进行评估。

②一般情况下，推荐选用现行市价法；在无任何参照物车辆、无法使用现行市价法的情况下，选用重置成本法。

(2) 现行市价法的运用方法

①评估价值为相同车型、配置和相同技术状况鉴定分值的车辆近期的交易价格。

②如无参照，可从本区域本月内的交易记录中调取相同车型、相近分值，或从相邻区域的成交记录中调取相同车型、相近分值的成交价格，并结合车辆技术状况鉴定分值加以修正，估算车辆价值。

③车辆价值评估需收集不少于三条覆盖不同渠道的成交价格进行估算参照，渠道应包括但不限于经销商、拍卖平台、二手车信息平台等。

(3) 重置成本法的运用方法

①车辆价值计算

重置成本法车辆价值计算方法参见公式（1）：

$$W = R \times C \quad \dots\dots\dots (1)$$

式中：

W ——车辆评估价值；

R ——更新重置成本；

C ——综合成新率。

②更新重置成本计算

根据在评估基准日购买一辆与被评估车辆车型、配置完全相同的新车并处于在用状态所花费的全部成本计算。

在同款车型停产，更新重置成本难以计算的情况下，应选取型号、配置最接近的新车，并单独计算车辆的价值，以此作为更新重置成本。

如果存在单独购买的，车辆生产商在车辆使用年限内可持续提供的先进驾驶辅助系统（ADAS）服务应单独进行价值评估，并加入到车辆价值（W）中，具体计算方法参见公式（2）

$$V = S \times (m/M) \quad \dots\dots\dots (2)$$

式中：

V ——先进驾驶辅助系统（ADAS）服务评估价值；

S ——评估基准日购买相同先进驾驶辅助系统（ADAS）服务所花费的全部成本；

m ——提供服务的剩余年限；

M ——购买服务的总年限，如果是终身服务则按照车辆使用年限计算。

③综合成新率计算

综合成新率由年限成新率与技术鉴定成新率组成，计算方法参见公式（3）：

$$C = y \times \alpha + t \times \beta \quad \dots\dots\dots (3)$$

式中：

C ——综合成新率；

y ——年限成新率；

α ——年限成新率权重系数；

t ——技术鉴定成新率；

β ——技术鉴定成新率权重系数。

α 、 β 由评估人员根据市场行情、电池剩余质保、是否可以更换电池等因素确定，且 $\alpha + \beta = 1$ 。

年限成新率计算方法参见公式（4）：

$$y = n/N \quad \dots\dots\dots (4)$$

式中：

y ——年限成新率；

n ——预计车辆剩余使用年限；

N ——车辆使用年限。

车辆使用年限一般按 15 年计算，车辆实际使用年限已超过 15 年的，按实际使用年限计算；有年限规定的车辆、营运车辆按实际要求计算。

技术鉴定成新率计算方法参见公式（5）：

$$t = X/100 \quad \dots\dots\dots (5)$$

式中：

t ——技术鉴定成新率；

X ——车辆技术状况鉴定总分。

5.3.7 过户办理

（1）准备过户材料，包括机动车转移登记申请表、机动车登记证书、机动车行驶证、交验机动车、机动车所有权证明凭证、特殊情况还需提供的材料。

（2）办理过户，包括验车、验手续、查违法记录、签订交易合同、交纳手续费、开具二手车销售统一发票、交付手续。

(3) 办理转移登记，包括办理转移登记手续、变更机动车登记信息、登记编号、核发新的机动车行驶证及号牌。如需办理异地转移登记，则需办理转移登记手续、转出手续、注销原有牌照、核发临时牌照、携带转移手续、申请车辆转入提交档案、办理转入手续、核发新的机动车行驶证和号牌。

(4) 办理税证变更，包括车辆购置税和车辆保险合同变更。

5.3.8 新能源二手车收购管理

针对新能源二手车收购现状，对新能源二手车收购流程进行分解，并查找问题、分析原因；制定新能源二手车收购过程管理方案，优化新能源二手车收购流程；并通过培训、现场检查、神秘客户暗访、阶段结果检查等方式对管理方案进行实施，以提升新能源二手车收购成交率以及客户满意度。

5.4 新能源二手车整备

(1) 车辆手续整备。查验行驶证、产权登记证、新能源二手车交易发票、购置税凭证、机动车交强险等是否齐全，对缺失的手续按照相关流程进行补办。

(2) 车辆技术整备。对车辆外观及内饰进行清洁、整理；车辆功能基本检查，易损件更换、调整；系统故障测试、判断并移交专业维修机构。

5.5 新能源二手车定价

(1) 确定定价因素。定价因素包括市场需求、竞争状况、成本因素等。当经营者需要将收购的车辆低价处理时，要重点考虑成本。

总成本=收购价格×固定成本摊销率+变动成本

固定成本：在既定的经营目标内，不随收购车辆的变化而变动的成本。

固定成本摊销率：单位收购价值所包含的固定成本。

变动成本：随收购价格和其他费用而相应变动的成本。

(2) 确定定价目标。包括追求利润最大化、获得适度利润、取得预期投资收益、保持或扩大市场占有率等定价目标。

(3) 选择定价方法。

成本加成定价法是成本导向定价法大类的一种方法，它是按照单位成本加上一定百分比的加成来制定产品的销售价格，其公式为：

单位产品价格=单位产品总成本×(1+成本加成率)

若用进货成本来衡量，其中成本加成率=毛利(加成)/进货成本

(4) 制定定价策略，包括阶段定价策略、心理定价策略、折扣定价策略、市场反馈定价策略、成交定价策略等。

(5) 确定最终价格

成本加成定价：新能源二手车销售价格=总成本×(1+成本加成率)

新能源二手车销售价格需要综合考虑企业收益目标、企业成长阶段、消费者心理、折扣策略、市场需求、竞争环境等因素。

5.6 新能源二手车销售

5.6.1 客户信息管理

(1) 获取客户信息

通过线下（二手车交易市场、客户转介绍、4S店和修理厂）、线上（二手车交易/拍卖平台、社交/短视频直播平台）等渠道获取客户车辆相关信息，包括：姓名、联系方式、年龄、性别、驾龄、需求品牌车型、使用性质、预算、车龄、续航里程、动力蓄电池类型、表征里程、外观颜色、内饰颜色、驱动方式等，见表15。

表15 客户信息登记表

客户信息		
个人信息	客户姓名： 年龄： 性别：	联系方式： 驾龄： 兴趣爱好：
需求信息	品牌车型： 预算： 续航里程： 表征里程： 内饰颜色：	使用性质： 车龄： 动力蓄电池类型： 外观颜色： 外观颜色：

(2) 客户信息分析

利用各种工具，将获取的客户信息进行分类统计，形成客户信息档案。根据客户用车需求，完成潜在客户级别划分，并制定相应的客户购车推荐方案。

(3) 大客户开拓

通过电话交流、网络沟通、上门拜访等方式，完成区域内大客户（4S店、大型连锁维修企业、出租车/汽车租赁公司、企业/集团）的调研工作；并根据不同大客户的特征，对调研信息进行整理分析，制定大客户渠道开拓方案。

5.6.2 新能源二手车营销策划

(1) 销售渠道策划

根据新能源二手车市场发展规律，结合消费者需求及竞争市场状况，收集竞争对手市场占有率、销售渠道、产品价格等相关资料，并形成市场调研报告。根据新能源二手车经营机构实际情况，结合市场调研报告，选择合适的销售渠道，包括店内零售、网络销售、新能源二手车置换、拍卖等。

(2) 线下销售策划

根据不同销售渠道的特点，结合企业人力、物力、经费等各项资源现状，制定可实施的市场营销组合策略，并制定监管措施和应急方案，形成营销活动策划方案书。

(3) 网络营销策划

对企业新能源二手车网络营销现状进行分析，制定符合企业实际情况的网络营销方案，内容包括活动类型、活动方式、实施保障（前期准备、后期延续、费用预算、意外防范）等。

5.6.3 新能源二手车零售

(1) 客户邀约及接待。通过网络、电话等方式邀约客户进店。接待时确认客户是否第一次到店，是否有预约；确认客户信息，将其带到洽谈区/休息区，确认客户姓氏；若客户拒绝，应礼貌的给客户独处的空间。应关注客户，随时为客户提供服务。

(2) 需求分析。根据收集的客户信息，以及与客户交

谈情况，分析客户的需求（包括预算、品牌、用途、购买时间等），并根据客户的需求推荐合适的车辆。

（3）产品展示

主要介绍车辆的性能和优点，突出介绍推荐的车辆如何满足客户的需求，介绍过程要求实事求是，将原始车况和整备内容以及目前车辆还存在缺陷等运用销售技巧如实向客户说明，在保障安全的情况下满足客户体验、试乘试驾的要求。

（4）试乘试驾

试乘试驾按如下步骤进行：确定试驾时间、签署试驾协议、选定试驾路线、讲述试乘试驾的注意事项、邀请客户试乘试驾、陪同客户试驾、客户关注的需求重点演示与讲解、引导客户体验并确定车辆优点与实际相符、向客户介绍车辆技术状况、邀请客户填写试乘试驾反馈表、在恰当的时机主动把销售流程推向价格谈判。

（5）价格谈判

为客户介绍意向车辆的资料、车辆的收购和整备流程，完成价格谈判。

（6）金融、保险业务办理

为有需求的客户办理金融购车业务。金融购车流程包括个人申请、资料收集、查询征信、客户移交、交车服务。

为客户办理保险过户业务。包括资料清单准备（买卖双方身份证、原车保险单）、退保、变更、上保险。

（7）车辆交付

随车物品交接：文件手续确认无误后装入资料袋，交给客户。

车辆交接：车辆交接包括绕车检查、功能讲解、技术讲解等。针对客户用车需求，结合车辆状况做技术讲解，重点是驾驶技巧、省电技巧、故障判断、车辆特性维修保养时间等帮助客户全方位了解车辆、更好的使用车辆。

非产品交接：非产品包括车辆后续服务的相关内容，如保养、售后等注意事项。

5.6.4 网络营销

整理车辆信息，形成文字、图片、音频、视频等信息，通过新能源二手车网络交易平台、微信公众号、短视频平台等网络营销平台发布，并推送给客户，便于客户随时随地上网看车、评车以及在线交流。

5.6.5 新能源二手车拍卖

(1) 通过新能源二手车交易市场、新能源二手车交易平台、以及线上平台等渠道，完成客户委托的新能源二手车拍卖业务。

(2) 策划并完成新能源二手车拍卖活动，包括信息发布、车辆展示、现场拍卖、交车结算等流程。

(3) 新能源二手车拍卖流程见图 3。

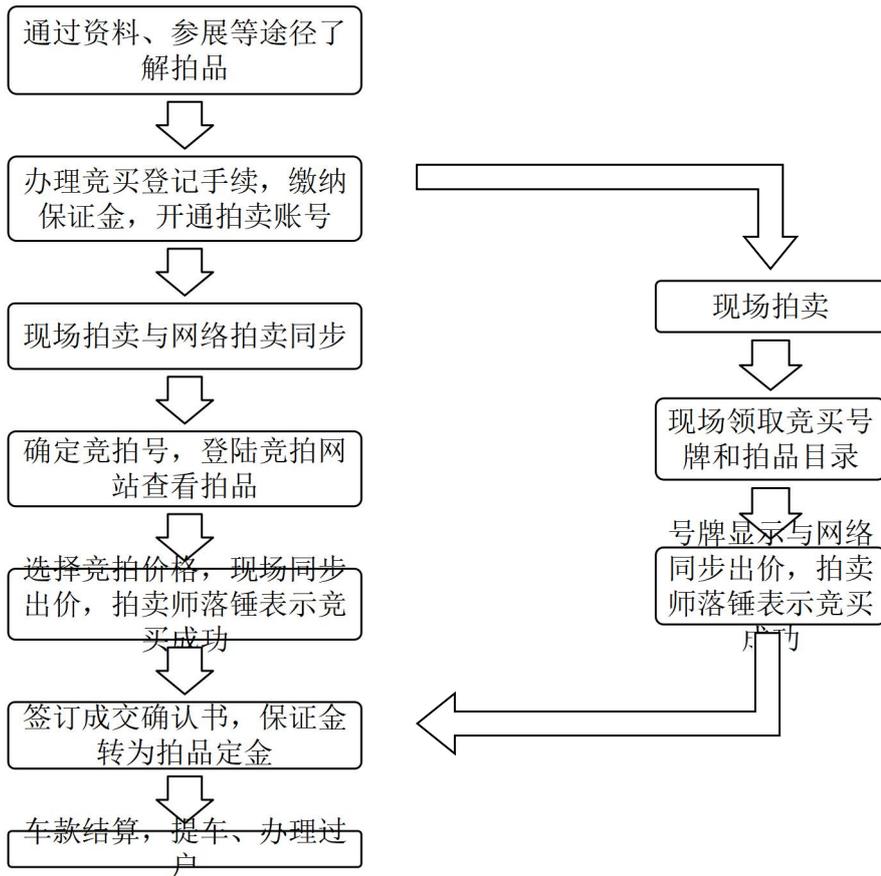


图 3 新能源二手车拍卖流程

5.6.6 新能源二手车置换

新能源二手车置换流程包括旧车评估、车辆选择、价格谈判、补差价、车辆交付，见图 4。根据置换（换新/旧）流程，协助客户完成相关手续。

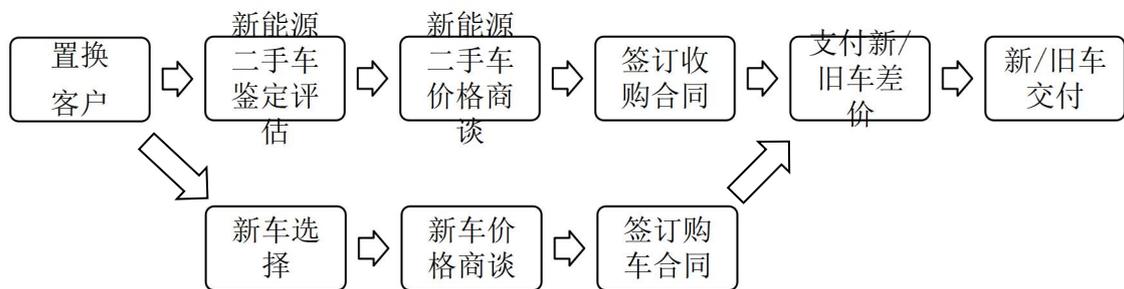


图 4 新能源二手车置换流程

5.6.7 新能源二手车销售管理

针对新能源二手车销售现状，对新能源二手车销售流程进行分解，并查找问题、分析原因；制定新能源二手车销售过程管理方案，优化新能源二手车销售流程；并通过培训、现场检查、神秘客户暗访、阶段结果检查等方式对管理方案进行实施，以提升新能源二手车销售成交率以及客户满意度。

5.7 新能源二手车售后

5.7.1 售后服务

新能源二手车经营机构向用户提供售后服务时，应向其提供售后服务清单。在提供售后服务的过程中，不得擅自增加未经客户同意的服务项目。

新能源二手车售后质量保证的条件是：使用年限在三年以内或行驶里程在6万公里以内的车辆，以先到者为准，营运型车辆可按质量保证的期限。二手车经营企业向用户销售二手车时，应向用户提供不少于三个月或500公里的质量保障。

5.7.2 客户关系管理

按照客户信息管理要求，对客户信息资料进行分析，根据新能源二手车客户特征，完成客户关怀方案的制定。及时收集客户投诉和抱怨信息，主动邀约客户，完成客户投诉原因的调查分析，协同相关部门完成客户投诉问题处理。定期完成客户满意度调查结果抽检，根据反馈的问题优化销售服务方案。

IV 考核大纲

新能源二手车经理人技能培训与考核主要针对专业知识、岗位技能和职业素养等综合能力进行培训与考核，内容涉及所对应岗位能力要求，详见下表。

1 初级新能源二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
新能源汽车专业知识	1. 新能源汽车类型、结构组成、主要技术参数 2. 高压系统结构组成、功能、高压安全、性能参数、常用术语 3. 车身分类、结构、作用、涂装 4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能 5. 电气部件功能、标识、操作方法	1. 不同品牌车型参数对比 2. 高压系统参数采集 3. 车身结构判断 4. 转向、行驶、制动系统参数采集 5. 电器设备操作 6. 工具使用、操作规范、高压安全
新能源二手车市场调研	1. 车源信息收集渠道、方式、内容 2. 车源信息登记流程 3. 客户信息收集渠道、方式、内容 4. 客户信息登记流程	1. 车源信息收集、登记 2. 客户信息收集、登记 3. 礼貌用语、信息准确无误、内容清晰详细
新能源二手车收购	1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法 2. 车辆可交易判别内容 3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法 4. 车辆技术状况检查内容、顺序、缺陷状态 5. 车辆拍照内容、要求 6. 新能源二手车收购估价方法	1. 车辆可交易性判断 2. 事故车、泡水车、火烧车判别 3. 车辆技术状况检查 4. 车辆拍照存档 5. 车辆收购价格初步估算 6. 新能源二手车同城过户办理 7. 客观公正、细致入微、谨

	7. 新能源二手车过户材料、流程、办理条件	慎判别 8. 工具使用、操作规范
新能源二手车销售	1. 新能源二手车整备内容、原则、方法 2. 新能源二手车销售定价流程、方法 3. 新能源二手车销售流程、技巧、注意事项 4. 车辆介绍内容、方法 5. 新能源二手车网络营销平台、流程、内容 6. 新能源二手车拍卖方式、流程、政策法规 7. 新能源二手车保险、特点、办理流程、所需材料 8. 新能源二手车售后服务内容、流程	1. 新能源二手车销售价格初步估计 2. 客户接待 3. 车辆介绍 4. 网络营销内容制作、发布 5. 新能源二手车竞拍 6. 新能源二手车保险办理 7. 礼貌用语、商务礼仪、公正合理、认真负责

2 中级新能源二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
新能源汽车专业知识	1. 新能源汽车类型、结构组成、主要技术参数 2. 高压系统结构组成、功能、高压安全、技术参数 3. 车身分类、结构、作用、涂装 4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能 5. 电气部件、ADAS 功能、标识、操作方法	1. 不同品牌车型性能对比 2. 高压系统参数分析 3. 转向、行驶、制动系统参数分析 4. ADAS 功能操作 5. 工具使用、操作规范、高压安全
新能源二手车市场调研	1. 车源信息收集渠道、方式、内容 2. 车源信息统计、分析方法、流程 3. 客户信息收集渠道、方式、内容	1. 车源信息统计分析 2. 客户信息统计分析 3. 信息准确无误、内容清晰

	4. 客户信息统计、分析方法、流程	详细
新能源二手车收购	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法 2. 车辆可交易判别内容 3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法 4. 车辆技术状况鉴定内容、顺序、缺陷状态 5. 改装车查验、判别 6. 车辆常见故障判断 7. 新能源二手车收购估价方法 8. 新能源二手车过户材料、流程、办理条件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 车辆可交易性判断 2. 事故车、泡水车、火烧车判别 3. 车辆技术状况鉴定 4. 车辆收购估价 5. 新能源二手车异地转移登记办理 6. 客观公正、细致入微、谨慎判别 7. 工具使用、操作规范
新能源二手车销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车整备内容、原则、方法 2. 新能源二手车销售定价影响因素、流程、方法 3. 新能源二手车网络营销策划基本策略、策划内容、策划方案制定方法 4. 新能源二手车金融购车方案、流程 5. 新能源二手车置换方案、流程 6. 客户关怀方案、内容、流程，客户投诉处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车销售定价 2. 网络营销方案制定 3. 新能源二手车金融购车办理 4. 新能源二手车置换办理 5. 客户关怀方案制定 6. 礼貌用语、商务礼仪、公正合理、认真负责

3 高级新能源二手车经理人考核大纲

考核模块	专业知识	岗位技能/职业素养
新能源汽车专业知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源汽车类型、结构组成、主要技术参数 2. 高压系统结构组成、高压安全、性能测试内容、方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不同品牌车型性能分析 2. 高压系统性能测试 3. 车身检测 4. 转向、行驶、制动系统

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 车身分类、结构、作用、涂装 4. 底盘结构组成、部件名称、位置、布置形式、功能、性能测试内容、方法 5. 电气部件、ADAS 功能、标识、操作方法、功能测试内容、方法 	<ul style="list-style-type: none"> 性能测试 5. ADAS 功能测试 6. 工具使用、操作规范、高压安全
新能源二手车市场调研	<ul style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车主流交易渠道分析、市场行情分析、热卖车型分析 2. 车源信息收集渠道、方式、内容 3. 车源信息统计、分析、数字化管理 4. 客户信息收集渠道、方式、内容 5. 客户信息统计、分析、数字化管理 6. 大客户开拓渠道、方法、接洽流程、技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车市场分析 2. 车源信息数字化管理 3. 客户信息数字化管理 4. 大客户开拓方案制定 4. 信息准确无误、内容清晰详细
新能源二手车收购	<ul style="list-style-type: none"> 1. 车辆法定证明与凭证内容、真伪查验方法 2. 车辆可交易判别内容 3. 事故车、泡水车、火烧车检查部位与判别方法 4. 车辆技术状况鉴定内容、顺序、缺陷状态 5. 改装车查验、判别 6. 车辆常见故障判断、故障原因分析 7. 新能源二手车收购估价方法 8. 新能源二手车过户材料、流程、办理条件 9. 新能源二手车收购流程管理、收购链分解、收购管理方案内容、实施方法 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 车辆可交易性判断 2. 事故车、泡水车、火烧车判别 3. 车辆技术状况鉴定 4. 车辆故障诊断 5. 车辆收购估价 6. 新能源二手车异地转移登记办理 7. 新能源二手车收购过程管理 8. 客观公正、细致入微、谨慎判别 9. 工具使用、操作规范

<p>新能源二手车销售</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车整備内容、原则、方法 2. 新能源二手车销售定价影响因素、流程、方法 3. 新能源二手车网络营销策划基本策略、策划内容、策划方案制定方法 4. 新能源二手车金融购车方案、流程、管理 5. 新能源二手车置换方案、流程 6. 新能源二手车销售流程管理、销售链分解、销售管理方案内容、实施方法 7. 客户关系管理、维系方法、要点、效果评估 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新能源二手车销售定价 2. 新能源二手车销售活动策划 3. 新能源二手车金融管理 4. 新能源二手车置换服务管理 5. 新能源二手车销售过程管理 6. 客户关系管理 7. 礼貌用语、商务礼仪、公正合理、认真负责
-----------------	---	--

V 考核科目

1 理论知识考核

以新能源二手车经理人应掌握的重点专业知识为内容进行测试；包含的知识模块为“新能源汽车专业知识”、“新能源二手车市场调研”、“新能源二手车收购”和“新能源二手车销售”。

2 技能考核

考核应试人员岗位技能和职业素养等综合能力。具体考核项目见下表。

证书等级	考核项目		说明
初级	新能源二手车收购	1. 新能源二手车可交易性查验与判别	3 选 1
		2. 新能源二手车技术状况检查	
		3. 新能源二手车过户办理	
	新能源二手车销售	1. 车辆介绍	3 选 1
		2. 车辆信息制作与发布	
		3. 新能源二手车保险办理	
中级	新能源二手车收购	1. 事故车判别	3 选 1
		2. 新能源二手车技术状况鉴定	
		3. 新能源二手车转移登记办理	
	新能源二手车销售	1. 新能源二手车销售定价	3 选 1
		2. 新能源二手车网络营销方案制定	
		3. 新能源二手车金融购车办理	
高级	新能源二手车	1. 车辆技术状况测试与诊断	3 选 1

	收购	2. 新能源二手车收购估价	3 选 1
		3. 新能源二手车收购管理实施方案制定	
	新能源二手车销售	1. 新能源二手车销售活动策划	
		2. 新能源二手车置换办理	
		3. 新能源二手车客户关系管理方案制定	

VI 考核模式

1 考核顺序

- (1) 理论知识考核；
- (2) 技能考核。

2 理论知识考核

(1) 考核方式

理论知识考试采用机考方式，闭卷，总分 100 分，考核时间 90 分钟。

(2) 试题结构

理论知识考核以新能源二手车经理人应掌握的重点专业知识为内容进行测试；包含的知识模块为“新能源汽车专业知识”、“新能源二手车市场调研”、“新能源二手车收购”和“新能源二手车销售”。题型包括单选、多选和判断三种形式。

表 1 理论知识考核内容

类别	初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
新能源汽车专业知识	20	15	10
新能源二手车市场调研	5	10	20
新能源二手车收购	50	40	35
新能源二手车销售	25	30	30

表 2 理论知识考核题型

类别	初级 (%)	中级 (%)	高级 (%)
单选题	40	40	30

多选题	20	30	40
判断题	40	30	30

(3) 考核场地与设备

需配备可同时容纳 30 人以上的在线考核机房，机房需配备足够数量、满足考核软件正常运行、无障碍访问互联网、考核数据实时传输的计算机。具体设备及要求见下表。

表 3 理论知识考核设备要求

序号	设备名称	配置要求	建议数量
1	考试机	操作系统： windows8 以上操作系统 CPU：英特尔 i5 6400 同等性能或以上 内存条：金士顿 8G DDR4 同等性能或以上 主板：英特尔 B250 芯片组 同等性能或以上 硬盘： 1T 机械硬盘+120G SSD 系统硬盘（推荐） 显示器： 21.5 英寸（1920*1080）以上 显卡： GTX 1060 同等性能或以上	30+2（备用）+1（监考）
2	网络	1. 网络形式：有线以太网访问 2. 千兆网线：内网采用千兆网线连接 3. 千兆交换机：主要网络设备均需要达到千兆 4. 宽带要求：场地互联网外网访问带宽达到 10M 以上	—
3	考试桌椅	1. 桌长 1m*宽 0.6m*高 0.8m 2. 配备隔音板 3. 坐宽：40~50cm	32 套
4	Ups 设置	40kw，满足 60 台电脑 3 小时以上电力供应	1 套

3 技能考核

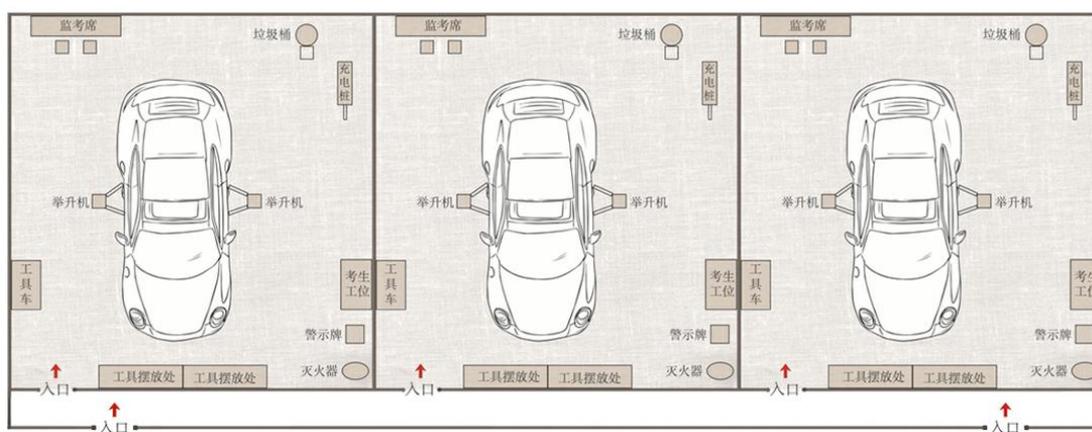
(1) 考核方式

技能考核采用线上模拟操作或现场操作方式，每个等级考核 2 个项目，每个项目考核时间为 30 分钟，考核分数为 50 分。技能考核总时长 60 分钟，总分 100 分。

(2) 考核场地与设备

线上模拟操作考核方式的考核场地与设备要求同理论知识考核。

现场操作考核方式要求场地面积为 150-200 平米，分为三个考核工位，考核工位之间设有隔离墙。每个考核工位布置二手新能源汽车 1 台、举升机、充电桩、工具车、工具摆放桌、考生工位、监考席、灭火器等，布置图如下。



具体设备及要求见下表。

表 4 技能考核设备要求

序号	设备名称	功能/规格	单位	数量
1	二手新能源车	功能：用于二手燃油乘用车鉴定评估、展示使用 规格：1. 品牌不限 2. VIN 码清晰、完整、车辆铭牌清晰 3. 电气系统功能齐全 4. 车辆存在缺陷	辆	3
2	两柱举升机	功能：用于车辆底盘鉴定评估时举升车辆使用 规格：技术参数：1. 举升重量4000kg、2. 举升高度1950mm、3. 通过宽度2486mm 4.	台	3

		整机宽度3420毫米、5. 具有机械式冲顶保险，可有效保护车辆不被碰坏、6. 双液压缸驱动，升降平稳、7. 电磁铁全过程机械保险、8. 电动下降，操作安全简便、9. 采用两根钢索同步连接，强制两滑台同步移动，有效防止车辆倾斜、10. 最低举升高度为110毫米，利于修高档豪华轿车		
3	充电桩	功能：用于新能源二手车充电使用 规格：1. 品牌不限 2. 交流充电功能 3. 直流充电功能	台	3
4	绝缘手套	功能：用于高压安全防护使用 规格：1. 10kv 以上 绝缘手套 2. 尺寸：均码，长度 40cm 3. 材料：天然橡胶 4. 本产品适用于电力, 电器设备带电作业时戴用防止手部直接接触带电体, 以免遭到电击, 起到手部绝缘防护作用；（产品带有检验报告） *带电作业时需按相关的操作规程及其它相关配套产品配套使用，以免发生安全事故。	双	30
5	护目镜	功能：用于高压安全防护使用 规格：1. 高强度抗冲击。 2. 无死角全封闭。 3. 99%透光率。	副	30
6	绝缘头盔	材质：采用 ABS 工程塑料制造而成，ABS 材质的安全帽有高抗冲击性和防穿刺能力。 颜色：蓝色、红色、白色、黄色	顶	30

		<p>适用：适用于电力、化工、石油、建筑，林业、港口，冶金等行业。</p> <p>特点：</p> <p>（1）综合性能较好，冲击强度较高，化学稳定性，电绝缘性能良好。</p> <p>（2）与 372 有机玻璃的熔接性良好，制成双色塑件，且可表面镀铬，喷漆处理。</p> <p>（3）有高抗冲、高耐热、阻燃、增强、透明等级别。</p>		
7	警示锥桶	安全警示作用，上有“高压危险、请勿靠近”字样。	个	3
8	警示牌	安全警示作用，上有“高压危险、请勿靠近”字样。	个	3
9	隔离带	安全警示作用，隔离电动汽车作用	套	3
10	漆膜厚度仪	<p>功能：用于检查车辆外观漆面时使用</p> <p>规格： 1. 含主机一台、5 片校准片、铁铝基材各一片</p> <p>2. 外形尺寸：120X52X26mm</p> <p>3. 测量范围：磁性及非磁性 0-1700 μ m；</p> <p>4. 测量区域下线：25X25mm</p> <p>5. 底材厚度下线：磁性 0.2mm；非磁性 0.05mm</p>	台	3
11	诊断仪	<p>功能：用于查验核对车辆识别代号及出厂年份等重要信息，判断唯一性使用</p> <p>规格： 1. 支持多品牌车型</p> <p>2. 具有读取、清除故障码，读取数据流、元件动作测试、匹配、设定和编码等</p> <p>3. 含多种接口</p>	台	3

12	绝缘测试仪	功能：用于检测新能源汽车电绝缘性能。 规格：1. 测试范围适用对应电压等级要求。 2. 自动计算数字式测试仪。3. 绝缘电阻 500k Ω ~10G Ω \pm (3%+5)。4. 低电阻 1000 Ω \pm (1%+3)。5. 测试电压 100V/250V/500V/1000V 0~20%。6. 直流电 压 1000V \pm (1%+3)。7. 交流电压 750V (50/60Hz) \pm (1.5%+3)。8. 采用数字 式液晶显示，带有夜间灯光模式。可自动 记录数据。9. 配有工程塑料手提箱。	台	3
13	绝缘工具	VDE1000V 高压绝缘工具组 (41 件组)	套	3
14	手电筒	功能：用于车辆底盘及车身部件鉴定使用	个	3
15	胎压表	功能：用于测量二手车轮胎胎压	个	3
16	微型内窥镜	功能：用于检查车辆隐蔽的内部结构 规格：1. 显示屏：4.3 英寸彩色液晶显示器 2. 摄像头分辨率：1920*1080P 3. 视角：70° 4. 线长：2m 5m 10m (软线硬线可选) 5. 焦距：4cm-500cm 6. 防水等级：IP67 7. 摄像头直径：8mm 8. 电池容量：2600 毫安 9. 工作时长：3-5小时	个	3
17	卷尺	功能：用于测量车身外观使用 规格：5mm	个	3
18	冰点测试仪	功能：用于测试车辆防冻液冰点 规格：1. 防冻液冰点 -70 $^{\circ}$ C~0.5 $^{\circ}$ C \pm 2. 5 $^{\circ}$ C	个	3

		2. 电池液比重 1.10~1.40 0.01 ±0.01 3. 玻璃液冰点 -40℃~0 5℃ ±5℃		
19	制动液测试仪	功能：用于检测制动液好坏 规格：主要特点：通过测试制动液的含水量，快速检测制动液的好坏，便于及时更换制动液。适用于DOT3和DOT4	个	3
20	轮胎花纹尺	功能：用于测量轮胎花纹深度使用 规格：1. 测量范围：0-30-50mm 2. 测量精度：0.1mm	个	3
21	车内防护用品	功能：用于车内防护使用 规格：包含方向盘套、座椅套、档杆套	套	3
22	车外防护用品	功能：用于车辆防护使用 规格：材料：PU 水洗皮 A 翼子板防护 B. 前脸防护特点要求： 1. 防水皮革制造而成，耐用、耐洗、耐腐蚀 2. 通用尺寸； 3. 抗油脂和油污，易于清洁和护理； 4. 边缘暗藏强力磁铁可吸附翼子板等金属； 5. 可保证汽车漆面不被划伤	套	3
23	红外线测温仪	功能：用于测量温度使用 规格：1. 测温范围：-50~700℃和-50~900℃； 2. 精度：±1.5℃或±1.5%， 3. 分辨率：0.1℃， 4. 发射率：0.10~1.00 可调， 5. 另带有最大值/最小值/平均值/差值/高温报警/低温报警/数据存储等功能	套	3
24	车辆法定证明与税费凭证样	功能：用于查验车辆可交易性使用 规格：包含 1. 机动车行驶证 2. 机动车登记证书	份	若干

	本	3. 机动车号牌 4. 有效机动车检验合格标志、 5. 道路运输证（运营车辆） 6. 车辆购置税 7. 车船使用税 8. 机动车保险单及投保标志		
25	二氧化碳 灭火器	功能：用于灭火安全保护使用 规格：符合国家标准	个	3

4 考核组织

根据考核方式需要每个考点配备一个考核小组，小组成员包括考核管理负责人、考务人员、考评员、监考人员以及技术维护人员。

其中，线上考核监考人员与考生配比为 1:15，每个考场不少于 2 名监考人员；现场考核监考人员与考生配比为 2:1。

VII 报考方式与材料

1 报考材料要求

- (1)《技能培训申请表》原件及扫描件(须盖单位公章);
- (2) 工作年限证明原件及扫描件(须盖单位公章);
- (3) 身份证、驾照复印件及扫描件;
- (4) 近期免冠2寸蓝底彩照一张及同版电子照片;
- (5) 申报初级二手车经理人的,需要提交中等专科(含同等学力)及以上学历证书的扫描件;

申报中级二手车经理人的,需要提交初级证书或高等专科(含同等学力)及以上学历证书的扫描件;

申报高级二手车经理人的,需要提交中级证书或本科(含同等学力)及以上学历证书的扫描件。

2 报考方式

在规定时间内,将上述要求材料的电子版发送至指定邮箱即报名成功。

技能培训申请表

姓名		性别		照片
年龄		民族		
手机				
身份证件号码				
报考证书名称				
报考证书等级		初级 <input type="checkbox"/> 中级 <input type="checkbox"/> 高级 <input type="checkbox"/>		
取得初级/中级证书时间		备注：报考初级证书此栏不填		
工作单位/学校				
最高学历				
专业名称				
工作年限				
主要（学习）工作经历				

VIII 证书颁发

证书的考核成绩分为两部分，第一部分为理论知识考核成绩，占比 30%，第二部分为技能考核成绩，占比 70%。线上考核成绩通过机考自动评分，现场考核成绩由监考人员根据评分标准现场评定，最终成绩由监考人员审核评定。单项成绩与最终成绩均大于等于 60 分者，认定为成绩合格。

表 1 证书成绩结构

考核方式	考核成绩（满分 100）	占比	最终成绩（满分 100）
理论知识考核	机考自动评分	30%	理论知识考核成绩 *30%+技能考核成绩 *70%
技能考核	机考自动评分或现场评定	70%	

符合技能考核条件的学员，考核合格后，由中国汽车流通协会颁发《新能源二手车经理人（初级/中级/高级）》技能培训证书。

IX 组织管理

1 考核的组织管理

1.1 考核时间安排

考核由中国汽车流通协会组织实施，各培训机构及人才培养基地具体组织招生、培训及配合考核工作。

1.2 考核质量保证要素

- (1) 严格执行《新能源二手车经理人技术技能规范》
- (2) 严格执行《考务管理暂行规程》。
- (3) 建立巡考、督考等测试监管机制。

2 培训的组织管理

2.1 考核前辅导培训

(1) 考核用培训教材，采用由中国汽车流通协会和中德诺浩（北京）教育科技有限公司共同编写的《新能源二手车经理人技术技能》、《新能源二手车经理人岗位进阶》。

- (2) 应试者可参加考核前辅导培训。

2.2 培训机构管理

(1) 各地方新能源二手车经营机构、新能源二手车培训机构、中等职业学校、高等职业院校（有培训资质、有专职工作人员、具有进行新能源二手车经理人培训的师资力量），可提出申请，经审核批准，按规定程序给予授权，可作为培训机构或技能人才培养基地。

(2) 中国汽车流通协会与申请单位签订培训合作协议，明确规定双方的责任和权利。

- (3) 培训机构应严格执行新能源二手车经理人技术技

能等级考核工作的各项规定，接受中国汽车流通协会的管理和监督。

（4）培训机构应使用新能源二手车经理人技术技能等级考核考前培训指定教材，根据二手车经理人技术技能等级考核考前培训的要求组织和实施培训。

（5）中国汽车流通协会对培训机构实行年度审核。年审内容包括：执行项目试点有关规定的情况，培训作业绩，培训及考核组织管理的规范化程度等。对年审不合格的机构取消其培训资格。

X 收费标准

1 初级

初级培训及证书工本费：价格 1600 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

2 中级

中级培训及证书工本费：价格 3200 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

3 高级

高级培训及证书工本费：价格 4200 元/人（含教材费、报名费、培训费、考务费），食宿费用自理。

说明：参训学员缴纳费用后，因个人原因不能参加培训的，需提前上报。开班前 5 日可以退还培训费，开班以后（含开班当日）不退还培训费。

XI 全国种子师资培养方案

1 培训目标

依据中国汽车流通协会发布的《新能源二手车经理人技能培训与考核规程》，完成新能源二手车市场信息管理、新能源二手车估价、新能源二手车收购、销售等相关环节的教学培训工作；搭建新能源二手车经理人人才培养体系，培养一批“爱岗敬业、贴近行业、业务精湛”的全国种子师资。

2 培训对象

从事新能源二手车行业相关人员、培训机构、职业院校师资等。

3 参训要求

- (1) 持有《中华人民共和国机动车驾驶证》C1 照以上；
- (2) 汽车/市场营销相关专业专科及以上学历；
- (3) 具备二手车相关岗位 5 年以上从业经验或 2 年以上汽车服务类、市场营销、二手车类课程授课经验。

4 培训内容及形式

培训内容涉及标准解读、职业素养、汽车专业基础知识及核心技能，总课时 60 课时。培训过程采用线上模式或“线上+线下”混合模式开展，参训学员线上完成证书标准、职业素养及专业基础知识的学习，线下面授过程中培训讲师通过对相关知识讲解、疑问解答，并组织学员于实际场景中进行项目的实操演练，多维度互动、深层次理实结合，使学员快速掌握证书标准培训实施、专业技能提升、证书考核等知识和技能。具体培训内容如下：

4.1 培训内容—知识体系（20 课时）

序号	模块		任务名称
1	证书标准、考核方案解读		1. 新能源二手车市场发展趋势及新能源二手车经理人认知 2. 证书标准解读 3. 技能考核标准解析
2	新能源二手车数字化信息管理		1. 车辆级别和品牌 2. 新能源二手车信息收集方式 3. 电话礼仪
3	车辆可交易状态查验		1. 接待礼仪 2. 查验手续 3. 查验车辆
4	事故车鉴定		1. 车辆结构认知 2. 事故车类型及标准
5	车 辆 技 术 状 况 鉴 定	车辆驾驶舱的技术鉴定	1. 车辆驾驶舱功能部件识别
6		车辆底盘的技术鉴定	1. 行驶系统、转向系统、制动系统组成
7		车辆功能性零部件技术鉴定	1. 中控锁组成 2. 风窗清洁系统组成
8		车辆路试的技术鉴定	1. 车辆路试的技术鉴定
9		车辆电池、电机和控制器的技术鉴定	1. 新能源纯电动汽车认知
10	新能源二手车收购估价		1. 新能源二手车价值评估方法-现行市价法 2. 新能源二手车价值评估方法-重置成本法
11	新能源二手车整备方案制定		1. 新能源二手车整备
12	新 能 源 二 手 车 销 售	新能源二手车销售流程管理	1. 新能源二手汽车销售需求分析 2. 新能源二手车销售流程
13		新能源二手车拍卖	1. 新能源二手车拍卖方式 2. 新能源二手车拍卖（网拍）
14		新能源二手车金融、保险服务	1. 新能源二手车金融服务 2. 新能源二手车保险服务
15		新能源二手车过户	1. 新能源二手车过户流程

16	售 服 务 管 理	新能源二手车置换实战	1. 新能源二手车置换服务
17		售后服务	1. 售后政策 2. 售后关怀 3. 投诉处理

4.2 培训内容—技能体系（40 课时）

序号	模块		任务名称
1	新能源二手车数字化信息管理		1. 客户信息归档整理分类 2. 电话预约客户到店看车
2	车辆可交易状态查验		1. 到店接待 2. 车辆信息登记及可交易状态查询
3	事故车鉴定		1. 事故车、泡水车、火烧车实车鉴定
4	车 辆 技 术 状 况 鉴 定	车辆车身的技术状况鉴定	1. 车辆外观检查与鉴定
5		车辆驾驶舱的技术鉴定	1. 驾驶舱技术鉴定
6		车辆底盘的技术鉴定	1. 车辆底盘鉴定
7		车辆功能性零部件技术鉴定	1. 功能部件鉴定
8		车辆电池、电机和控制器的技术鉴定	1. 二手纯电动车电池技术状况的检测 2. 电机及控制器技术状况的检测
9	新能源二手车收购估价		1. 采用现行市价法确定车辆收购价格 2. 采用重置成本法确定车辆收购价格
10	新 能 源 二 手 车 销 售 服 务 管 理	新能源二手车销售流程管理	1. 新能源二手车销售流程实战 2. 制定改进方案
11		新能源二手车金融、保险服务	1. 金融购车办理实操演练 2. 新能源二手车保险业务（续保、保险过户）办理实操演练
12		新能源二手车置换实战	1. 新能源二手车置换实战演练

5 考核

培训考核成绩包含两部分，总成绩 100 分，理论（占比 40%）+实操答辩（占比 60%），综合成绩 ≥ 60 分为合格。

理论考核：考核试题（单选 30 道题，每题 2 分、多选 15 题、每题 2 分、判断 10 题每题 1 分），主要考核内容包括证书标准、职业素养及专业基础知识。时长 60 分钟。

实操答辩考核：单人抽签，采用实操+答辩的形式，学员阐述并实操演练教学过程。主要考核内容包括①车辆可交易性查验②事故车/泡水车/火烧车鉴定③新能源二手车技术鉴定评估内容核心部分实车鉴定④新能源二手车交易流程实战⑤价值评估方法⑥新能源二手车销售流程实战等。时长 30 分钟。

6 证书颁发

培训完成后，经考核合格者，获得由中国汽车流通协会颁发的“新能源二手车经理人认证培训师”证书。

7 报名方式

按要求填写报名信息并在规定时间内发送至指定邮箱，以电子回执时间先后顺序排班，每班 40 人，如超出计划班级人数，顺延至下期。具体事宜以培训通知为准。

XII 人才培养基地建设方案

1 概述

从新能源二手车经理人技能标准、培训中心功能的科学性、实用性、前瞻性出发，划分为知识培训区和技能培训区两大部分。技能培训区按照新能源二手车经理人不同工作环节，划分为仪容整备、客户接待、商务洽谈、鉴定评估、销售展示四个功能区，并各自承担不同培训考核任务。

培训中心服务于新能源二手车经理人技术技能培训、考核，满足相关单位实施证书培训、技能考核、赛事赛项承办等。通过完成相应技能操作学习训练，培养学习者面向新能源二手车经理人相关岗位，从事新能源二手车市场调研、新能源二手车鉴定评估、新能源二手车收购、销售及管理等工作。

2 基地申请

2.1 申请要求

(1) 独立法人单位（二手车经营机构、二手车培训机构、职业院校等）。

(2) 良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(4) 三年内无重大违法记录。

(5) 实训场地及设备符合《方案》要求。（已有场地及设备符合要求，可直接申请获得《新能源二手车经理人技能培训人才培养基地》授牌；已有场地及设备不符合要求，可申请新建项目，验收合格后获得《新能源二手车经理人技能

人才培养基地》授牌)

(6) 具有 3 名以上培训师 (持有中国汽车流通协会颁发的“新能源二手车经理人认证培训师”证书)。

2.2 申请方式

填写申请表并提交至指定邮箱, 中国汽车流通协会审核通过后即申请成功。

新能源二手车经理人技能人才培养基地申请表

申请单位	
法人	
项目联系人	
联系电话	
培训师情况	备注：简要说明培训师人数、取得证书时间、擅长领域等
设备情况	备注：简要说明目前已有场地、设备情况
建设计划	备注：简要说明计划资金投入、建设周期等
签盖公章	

3 实训区功能及配置

3.1 知识培训区

知识培训区主要承担知识培训、考核任务，提供教师与学员交流、理论上机考核的场所，配备满足基本教学条件的电脑、投影设备、桌椅、电子白板，满足理论机考所需的考试设备、网络环境（满足正常上网）等。

知识培训区建设标准：

设备配置表

序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
1	计算机	功能：用于知识讲解、线上资源调取 规格：1. 配置要求 CPU 多核 I5 以上、内存 8G 以上、硬盘 500G 以上、2G 以上独立显卡、标准麦克风接口、标准耳机接口、屏幕 19 英寸以上、1920*1080 分辨率以上、同时配置 windows8 以上操作系统 2. 教师计算机 1，学生计算机 30	台	31	
2	投影设备 (含音响设备)	功能：用于播放教学资源 规格：1. 投影： ①液晶拼接显示屏：同屏检测数据，要求 55 寸，分辨率 1920*1080，显示比例 16:9，对比度 4500:1，可视角度 \geq	套	1	

		<p>178°</p> <p>②高清投影仪：要求 ANSI 流明：3000，标准分辨率 1024×768 像素，最大分辨率 1400×1050 像素、LCD 投影技术、标称亮度</p> <p>2. 音响：</p> <p>①尺寸：51*33*35cm</p> <p>②峰值功率：400W</p> <p>③标称阻体：4Ω</p> <p>④喇叭尺寸：12 英寸</p>			
3	白板	<p>功能：用于课堂分组讨论、小组总结分享汇报使用</p> <p>规格：1. 白板：双面可翻转、四轮万象转向轮、磨砂碳钢材质支架，钢化玻璃白板。</p> <p>2. 白板尺寸：90cm*120cm</p> <p>3. 总高：150cm—210cm 之间均可</p> <p>4. 含白板笔、磁吸、白板纸等</p>	套	4	
4	多色彩纸	<p>功能：用于课堂活动使用</p> <p>规格：</p> <p>1. 不限</p> <p>2. 含彩笔</p>	套	4	
5	课桌椅	<p>功能：用于课堂就坐使用</p> <p>规格：满足 30 人同时上课</p>	套	30	

3.2 技能培训区

按照新能源二手车经理人岗位各工作环节对场地设备要求的不同，将技能培训区规划为仪容整备、客户接待、商务洽谈、鉴定评估、销售展示四个功能区，承担不同培训、考核任务。

技能培训区建设标准：

设备配置表

仪容整备区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
1	化妆镜	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格：立式，长 3m，高 2m	面	3	
2	领带	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格： 1. 样式：箭头型； 2. 材质：涤丝； 3. 领带宽度：7-12CM	条	30	
3	丝巾	功能：用于个人仪容仪表整备使用 规格： 1. 材质：聚酯纤维； 2. 形状：长方形； 3. 宽度：15cm，长度：145cm	条	30	
客户接待区					

序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
4	服务前台	功能：用于客户接待服务使用 尺寸：900*400*1200 接待台 正面板材为双色设计，前部贴有“前台接待”字样	台	1	
5	前台电脑	功能：用于登记车源、客户信息使用 规格： 1. windows10 操作系统，安装 CRM 信息管理系统 2. CPU：i5-10400； 3. 内存：8G DDR4 2666，硬盘：512G； 4. 显示器：27 英寸 IPS 技术屏； 5. 键鼠：含有线键、鼠套装	台	1	
6	小圆桌/休闲椅	功能：用于客户休闲、咨询交谈 规格： 1. 圆桌尺寸：半径 800mm，高 750mm 2. 椅子材质：铝质皮面、半圆设计， 3. 椅子数量：3 把/桌	组	3	
7	饮水机	功能：用于饮水使用 规格： 1. 310*305*1000mm； 2. 制热量：4L/h； 3. 储藏箱容量 40L	台	1	

8	报刊架	功能：用于放置政策宣传资料、新能源二手车报刊杂志使用 规格： 1. 500*240*1250mm； 2. 冷轧钢管	个	1	
9	文档资料	功能：用于信息获取、售后回访使用 规格： 1. 电子文档 CRM 信息管理系统 2. 纸质文档 1) 新能源二手车客户信息登记表 2) 新能源二手车车源信息登记表 3) 新能源二手车售后回访记录表 4) 新能源二手车售后服务档案	份	若干	
10	其他物品	功能：用于客户接待客户使用 规格：电话、碳素笔、文件架、名片、纸杯、装饰盆景等	个	若干	
商务洽谈区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
11	洽谈桌/椅	功能：用于商务洽谈就坐使用 规格： 1. 3600*1400mm, 可容纳 10-12	组	1	

		人围坐 2. 环保木质桌面，金属材质桌腿			
12	沙发组/茶几	功能：用于客户洽谈就坐、放置物品 规格： 1. 皮制外面，乳胶填充，单、双人，可自由组合 2. 实木设计、环保漆面	组	1	
13	办公桌/椅	功能：用于办公使用 规格： 1. L1200*W600*H750 含配套办公座椅； 2. 万向轮椅脚，网布椅背	套	1	
14	文件柜	功能：用于存放资料、合同文件使用 规格： 1. L900*W400*H2000； 2. 不锈钢材质 3. 含资料夹	组	1	
15	打印机	功能：用于文档资料打印使用 规格： 1. 支持网络打印，支持 A4 打印、复印、扫描功能 2. 打印分辨率：1200dpi, 600*600dpi	台	1	
16	计算器	功能：用于计算相关费用使用 规格：LCD 屏，12 位数显计算器	台	3	

鉴定评估区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
17	二手新能源车	功能：用于二手新能源车鉴定评估、展示 规格： 1. 品牌车型不限 2. 能正常启动、电气系统功能齐全 3. VIN 码清晰、完整，车辆铭牌清晰 4. 三电系统存在缺陷	辆	3	
18	二手新能源车（改装车）	功能：用于二手新能源车（改装车）鉴定评估、展示 规格： 1. 品牌车型不限 2. 车身外观、底盘、驾驶舱、三电系统均存在改装	辆	1	
19	充电桩	功能：用于新能源二手车充电 规格： 1. 品牌不限 2. 交流充电功能 3. 直流充电功能	台	3	
20	两柱举升机	功能：用于车辆底盘鉴定评估时举升车辆 规格： 1. 举升重量4000kg、举升高度1950mm、通过宽度2486mm 2. 具有机械式冲顶保险、电磁铁全过程机械保险	台	3	

		<p>3. 双液压缸驱动，升降平稳，电动下降，操作安全简便</p> <p>4. 采用两根钢索同步连接，强制两滑台同步移动，有效防止车辆倾斜</p> <p>5. 最低举升高度为 110 毫米，利于高档豪华轿车举升</p>			
21	漆膜厚度仪	<p>功能：用于检查车身漆面厚度</p> <p>规格：</p> <p>1. 含主机一台、5 片校准片、铁铝基材各一片</p> <p>2. 外形尺寸：120X52X26mm</p> <p>3. 测量范围：磁性及非磁性 0-1700 μm</p> <p>4. 测量区域下线：25X25mm</p> <p>5. 底材厚度下线：磁性 0.2mm；非磁性 0.05mm</p>	台	3	
22	防护手套	<p>功能：用于高压安全防护</p> <p>规格：使用在绝缘手套的外部，有效防护绝缘手套割伤、破损</p>	双	30	
23	绝缘手套	<p>功能：用于高压安全防护</p> <p>规格：</p> <p>1. 10kv 以上绝缘手套</p> <p>2. 尺寸：均码，长度：40cm</p> <p>3. 材料：天然橡胶</p> <p>4. 本产品适用于电力，电器设备带电作业时戴用防止手部直接接触带电体，以免遭到电</p>	双	30	

		<p>击,起到手部绝缘防护作用, (产品带有检验报告)</p> <p>*带电作业时需按相关的操作规程及其它相关配套产品配套使用,以免发生安全事故</p>			
24	绝缘鞋	<p>功能:用于高压安全防护</p> <p>规格:绝缘鞋适宜在交流50Hz、1000V以下或直流1500V以下的电力设备上工作时,作为辅助安全用具和劳动防护用品穿着</p> <p>工作人员使用绝缘皮鞋,可配合基本用具触及带电部分,并可用于防护跨步电压所引起的电击。跨步电压是指:电气设备接地时,在地面最大电位梯度方向0.8M两点之间的电位差</p> <p>学生进入实训室必穿(鞋码大小因人而异)</p>	双	30	
25	护目镜	<p>功能:用于高压安全防护</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高强度抗冲击 2. 无死角全封闭 3. 99%透光率 	副	30	
26	绝缘护垫	<p>功能:用于高压安全防护</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 绝缘护垫应采用胶类绝缘材料制作 	卷	3	

		2. 绝缘护垫防电压符合国家 标准：8mm 厚			
27	绝缘 头盔	功能：用于高压安全防护 规格： 1. 采用 ABS 工程塑料制造而 成，ABS 材质的安全帽有高抗 冲击性和防穿刺能力 2. 颜色：蓝色、红色、白色、 黄色 3. 绝缘电压 $\geq 7kV$	顶	30	
28	警示 锥桶	功能：用于高压安全防护 规格：有“高压危险、请勿靠 近”字样	个	3	
29	警示 牌	功能：用于高压安全防护 规格：有“高压危险、请勿靠 近”字样，主要设置在车顶/ 墙壁/入口等	个	3	
30	隔离 带	功能：用于高压安全防护 规格： 1. 采用高强度绝缘材料制作； 红白相间有警示作用 2. 双层防护警示带，带明显警 示标志及字样，可自由伸缩 5M 3. 底座规格：350mm，采用特 殊设计，稳固厚重，可有效防 止倾倒 4. 玻璃钢管直径：7.6mm	套	3	

		5. 高 度：1000mm			
31	二氧化碳灭火器	<p>功能：用于车辆、场地安全保护</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 手提式灭火器 2. 灭火剂类型：气体 3. 符合国家标准 	个	3	
32	绝缘测试仪	<p>功能：用于检测新能源汽车高压系统绝缘性</p> <p>规格：1. 测试范围适用对应电压等级要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 自动计算数字式测试仪 3. 绝缘电阻 500k Ω ~ 10G Ω \pm (3%+5)，低电阻 1000 Ω \pm (1%+3) 4. 测试电压 100V/250V/500V/1000V 0 ~ 20% 5. 直流电压 1000V \pm (1%+3) ， 交流电压 750V (50/60Hz) \pm (1.5%+3) 6. 采用数字式液晶显示，带有夜间灯光模式。可自动记录数据 7. 配有工程塑料手提箱 	台	3	
33	绝缘工具	<p>功能：用于车辆部件拆装</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包含：VDE 1000V 高压绝缘工具组 (41 件组)、VDE 1000V 	套	3	

	<p>电工钳(160mm)、 VDE 1000V 斜口钳(160mm)、 VDE 1000V 尖嘴钳(160mm)、 HW-121M 折 叠型六角扳手组(8 支 组)1.5~8mm、 VDE1000V 绝缘 起子(#0x60)、 VDE1000V 绝缘 起子(#1x80)、 VDE1000V 绝缘 起子(#2x100)、 VDE1000V 绝 缘起子(-2.5x75)、 VDE 1000V 绝缘起子(-4.0x100)、 VDE 1000V 绝缘起子(-5.5x125)、 VDE 1000V 绝 缘 起 子 (-6.5x150)、精密 GS1KV 绝缘 起子 PH0X65、精密 GS1KV 绝 缘起子 PH00X65、精密 GS1KV 绝缘起子 PH1X65、精密 GS1KV 绝缘起子-0.23X1.5X65 精密 GS1KV 绝 缘 起 子 -0.4X2.0X65、精密 GS1KV 绝 缘起子、 绿黑铝质工具箱、 VDE 验电起子(AC110~250V)</p> <p>2. 棘轮扳手 1 个, 长 260mm, 快速脱落功能, 可以使套筒轻 松脱落, 快速转向拨杆</p> <p>3. 转向轻松自如 T 型扳手 1 个, 全长 210mm, 快速脱落装 置: 向上滑动</p> <p>4. 可快速脱落套筒长接杆 1 个, 全长 165mm, 快速脱落装</p>			
--	---	--	--	--

		<p>置：向上滑动</p> <p>5. 可快速脱落套筒短接杆 1 个，全长：140，快速脱落装置：向上滑动</p> <p>6. 可快速脱落套筒，六角套筒 11 个，包括： 10/11/12/13/14/17/19/22/24/27/32</p> <p>内六角旋具套筒 5 个，包括： HW4/HW5/HW6/HW8/HW10</p>			
34	诊断仪	<p>功能：用于查验核对车辆信息，及电控系统诊断</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持多品牌车型 2. 具有读取、清除故障码，读取数据流、元件动作测试、匹配、设定和编码等功能 3. 含多种接口 	台	3	
35	塑料板夹	<p>功能：用于鉴定表格固定使用</p> <p>规格：A4 板夹规格： 22.5*31.5CM</p>	个	10	
36	手电筒	<p>功能：用于车辆底盘及车身漆面鉴定</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小型手持便携式 2. LED光源、白色光线、亮度恒定 3. 放跌落高度不低于1.5m 4. 续航时间不低于 1h 	个	3	

37	胎压表	<p>功能：用于测量轮胎胎压</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小型手持便携式 2. 液晶数字显示屏 3. 防漏进气嘴 4. 电子式原理 	个	3	
38	微型内窥镜	<p>功能：用于检查车辆隐蔽位置状况</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示屏：4.3英寸彩色液晶显示器 2. 摄像头分辨率：1920*1080P，摄像头直径：8mm，焦距：4cm-500cm，视角：70° 3. 线长：2m 5m 10m（软线硬线可选） 4. 防水等级：IP67 5. 工作时长：3-5小时 	个	3	
39	卷尺	<p>功能：用于测量车身外观使用</p> <p>规格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小型手持便携式 2. 5.0m 长度 /16mm 宽度 /0.15mm厚度 3. 滑动按钮、定位锁止 4. 0点补正尺爪 	个	3	
40	冰点测试仪	<p>功能：用于测量车辆防冻液、玻璃液冰点</p> <p>规格：</p>	个	3	

		<p>1. 防冻液冰点：-70℃~0.5℃ ±2.5℃</p> <p>2. 玻璃液冰点：-40℃~0.5℃ ±5℃</p> <p>3. 佩带吸管</p>			
41	制动液测试仪	<p>功能：用于测量制动液</p> <p>规格：</p> <p>1. 小型手持便携式</p> <p>2. 适用于DOT3和DOT4型号制动液</p> <p>3. 工作温度：10~60℃</p> <p>4. 制动液质量直观显示</p>	个	3	
42	轮胎花纹尺	<p>功能：用于测量轮胎花纹深度</p> <p>规格：</p> <p>1. 小型手持便携式</p> <p>2. 测量范围：0-30-50mm</p> <p>3. 测量精度：0.1mm</p>	个	3	
43	车内防护用品	<p>功能：用于车内部件的防护</p> <p>规格：</p> <p>1. 至少包含转向盘套、座椅套、档杆杆套、脚垫</p> <p>2. 材质：PU水洗皮，可循环使用</p> <p>3. 通用尺寸</p>	套	3	
44	车外防护用品	<p>功能：用于车外部件防护</p> <p>规格：</p> <p>1. 至少包含两片翼子板布、一片散热器格栅布</p> <p>2. 材质：PU水洗皮，可循环</p>	套	3	

		<p>使用</p> <p>3. 通用尺寸</p> <p>4. 边缘暗藏强力磁铁可吸附翼子板等金属</p>			
45	红外线测温仪	<p>功能：用于测量温度</p> <p>规格：</p> <p>1. 测温范围：-50~700℃和-50~900℃</p> <p>2. 精度：±1.5℃或±1.5%</p> <p>3. 分辨率：0.1℃</p> <p>4. 发射率：0.10~1.00 可调</p> <p>5. 另带有最大值/最小值/平均值/差值/高温报警/低温报警/数据存储等功能</p>	套	3	
46	车辆法定证明与凭证样本	<p>功能：用于查验车辆可交易性、车辆过户、转移登记、保险办理</p> <p>规格：包含机动车行驶证、机动车登记证书、机动车号牌、有效机动车检验合格标志、道路运输证（运营车辆）、车辆购置税、车船使用税、机动车保险单及投保标志</p>	份	若干	 
47	数码相机	<p>功能：用于新能源二手车拍照建档使用</p> <p>规格：</p> <p>1. 尺寸：130*115*93mm</p> <p>2. 广角焦距：25mm，光学变焦：35倍，像素：2010万</p>	台	3	

		<p>3. 感光元件类型:CCD</p> <p>4. 传感器尺寸:1/2.3 英寸</p>			
48	鉴定评估相关文档资料	<p>功能:用于新能源二手车鉴定评估结果记录</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可交易车辆判别表 2. 二手新能源车鉴定评估作业表(事故车判别表、泡水车判别表、火烧车判别表、电池系统检查判定表、电机及控制器检查判定表、驾驶舱检查判定表、电控及仪表检查判定表、底盘检查判定表、功能性零部件及液态检查判定表) 3. 二手新能源车技术状况表 4. 二手新能源改装车技术状况表 	份	若干	
49	高压清洗机	<p>功能:用于清洗车辆</p> <p>规格:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包含高压水枪头、洗车水泵 2. 压力:20-130bar, 水流量:毫安*440 升/小时, 高压管长度:不小于6米 3. 电源:AC220 伏 4. 备注:要求实训室地面留有排水管道 	台	1	
50	清洁用具	<p>功能:用于清洁车辆</p> <p>规格:包含汽车扫尘掸、珊瑚海绵、毛刷、麂皮毛巾、抹布、</p>	套	3	

		水盆等			
51	专用清洗剂	功能：用于清洁车辆 规格：包含中性洗车液、内饰清洁剂、轮毂清洁剂、皮革翻新剂等	套	3	
销售展示区					
序号	名称	功能/规格	单位	数量	图片
52	销售前台	功能：用于新能源二手车销售接待使用 规格： 1. 尺寸： 3000mm*1050mm*720mm 2. 材质：E1级环保板材，具防火、防污、防损等特点	个	1	
53	二手新能源车型参数牌	功能：用于展示二手新能源车辆基本信息 规格： 1. 材质：冷轧钢 2. 尺寸：260*350*1100mm	套	1	
54	彩带	功能：用于隔离车辆使用 规格： 1. 尺寸：500mm*8000mm 2. 颜色：亚光大红 3. 材质：丝绸	套	1	
55	销售相关文件资料	新能源二手车鉴定评估报告 新能源二手车销售合同 新能源二手车拍卖成交确认书	份	若干	

		新能源二手车销售统一发票 《老旧车主淘汰补贴资金申 请信息表》 新能源二手车保险单 新能源二手车售后服务清单			
--	--	--	--	--	--